

FRÈRES DES ÉCOLES CHRÉTIENNES

---

# MISSIONNAIRES DEPUIS CHEZ SOI

## LES LASALLIENS EN TEMPS DE PANDÉMIE

### ÉQUIPE DE RÉDACTION

ADRIANA BOLAÑOS HERNÁNDEZ

ANDRÉS TONATIUH ZATARAIN LAVÍN, FSC

CAROLINA CANO RUBIO

DAVID GARCÍA DE LA PEÑA, FSC

JORGE ARMANDO FÉLIX VALDEZ, FSC

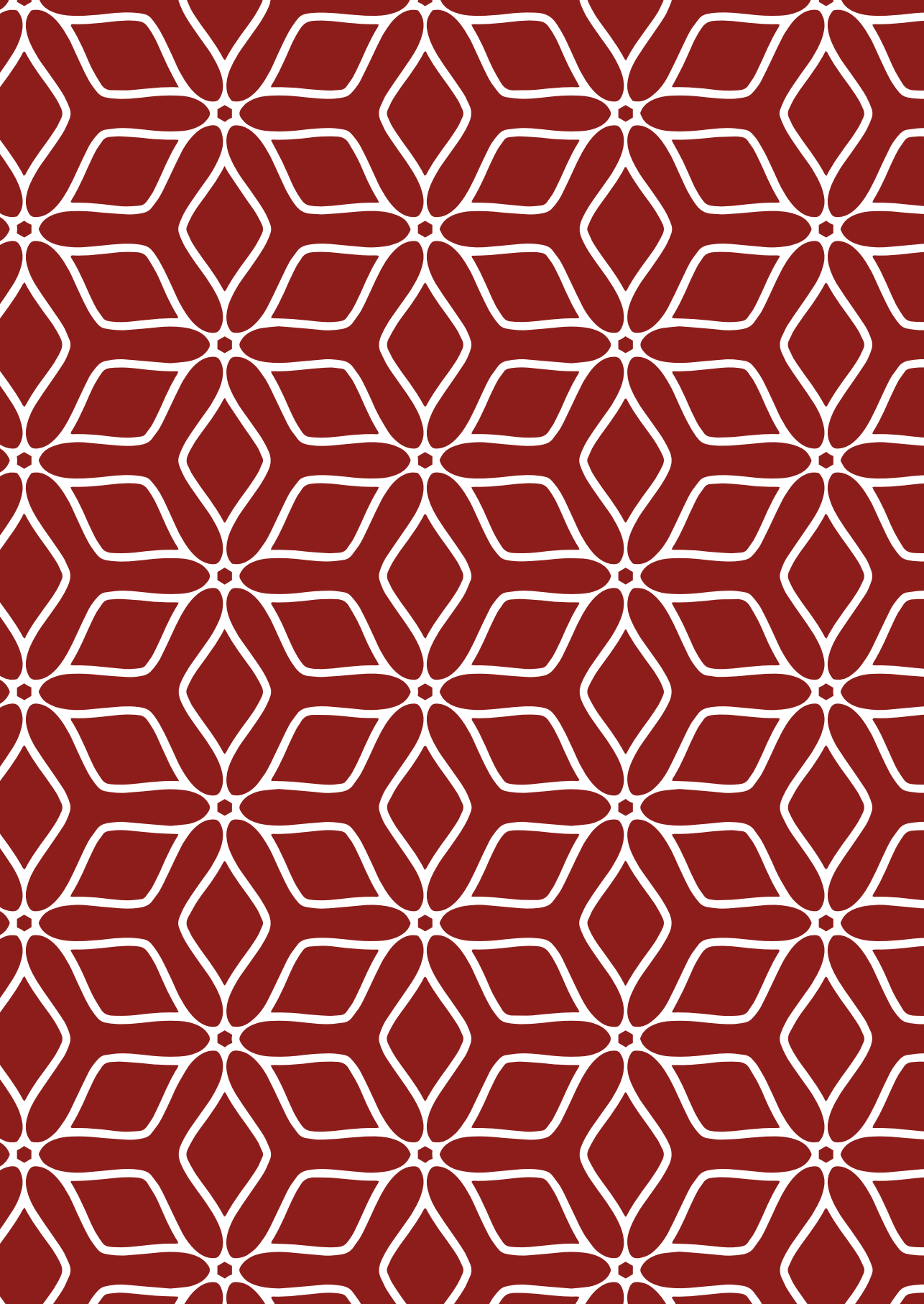
JUAN RENÉ PÉREZ YANES

LUIS EDUARDO BÁRCENAS MARTÍNEZ

La  Salle

CAHIERS MEL

57



# Missionnaires depuis chez soi

Les lasalliens en temps de pandémie

## *Équipe de rédaction*

Adriana Bolaños Hernández

Andrés Tonatiuh Zatarain Lavín, *FSC*

Carolina Cano Rubio

David García De La Peña, *FSC*

Jorge Armando Félix Valdez, *FSC*

Juan René Pérez Yanes

Luis Eduardo Bárcenas Martínez

Novembre 2021



**Frères des  
Écoles  
Chrésiennes**

CAHIERS MEL N. 57 - Novembre 2021  
Institut des Frères des Écoles Chrésiennes  
Secrétariat de l'Association et Mission

Équipe de rédaction :

Adriana Bolaños Hernández

Andrés Tonatiuh Zatarain Lavín, *FSC*

Carolina Cano Rubio

David García De La Peña, *FSC*

Jorge Armando Félix Valdez, *FSC*

Juan René Pérez Yanes

Luis Eduardo Bárcenas Martínez

Coordination éditoriale :

Mme Ilaria Iadeluca - Fr. Alexánder González, *FSC*

[comunicazione@lasalle.org](mailto:comunicazione@lasalle.org)

Mise en page : Mme Giulia Giannarini

[ggiannarini@lasalle.org](mailto:ggiannarini@lasalle.org)

Traducteur: Fr. Antoine Salinas, *FSC*

Service Communication et Technologie

Maison Généralice - Rome, Italie



# Index

<b>I.</b>	<b>Ils partirent et montèrent dans la barque</b>	<b>4</b>
<b>II.</b>	<b>Cette nuit-là, ils ne prirent rien</b>	<b>7</b>
<b>III.</b>	<b>Jetez le filet à droite de la barque, et vous trouverez</b>	<b>15</b>
	1. La mer sur laquelle nous naviguons	16
	2. La voix qui nous guide dans l'annonce de la Bonne Nouvelle	22
	3. Les autres disciples arrivèrent en barque	32
<b>IV.</b>	<b>C'est le Seigneur</b>	<b>39</b>
<b>V.</b>	<b>Le filet ne s'était pas déchiré</b>	<b>55</b>
	Annexe	59
	Glossaire des termes numériques	61
	Références	64
	Équipe de rédaction	69

I. ILS PARTIRENT  
ET MONTÈRENT DANS  
LA BARQUE

## I. Ils partirent et Montèrent dans la barque

« **D**e grandes choses sont possibles », a été le thème qui a éclairé notre marche durant l'année scolaire 2019-2020. Personne ne s'était jamais imaginé à quel point ces mots résonneraient dans nos vies, surtout à partir de mars 2020, lorsque le confinement causé par la pandémie du COVID-19 a commencé au Mexique. Du jour au lendemain, tout semblait suspendu : le rythme de la vie, l'école, le travail, les plans de chacun, les projets ; tout était affecté par cette urgence. Tout à coup, il n'était plus possible de sortir dans les rues et de réaliser les activités qui avaient été planifiées des mois à l'avance, comme dans le cas des missions de la Semaine sainte.

Cependant, le thème a continué à résonner, peut-être inconsciemment dans l'esprit, mais certainement dans le cœur, avec les mots de notre Fondateur : « *Il faut que l'école aille bien* » et « bonne règle de ne pas tant se mettre en peine de savoir ce qu'il faut faire, que de faire parfaitement ce qu'on sait »<sup>1</sup>. Face à cela, un groupe de lasalliens du District du Mexique Nord, Frères et laïcs, inquiets de la suspension imminente des missions, se sont réunis pour rêver de choses possibles et imaginer ce qui pourrait être fait. C'est ainsi qu'est né le projet *Missionnaires depuis chez soi*.

En quelques jours et après de multiples réunions virtuelles, le projet fut conçu et les responsables des groupes d'enfants et de jeunes du District furent invités à participer à la fabrication de capsules, à diriger des temps forts et à promouvoir différentes activités qui visaient à offrir une façon de vivre la Semaine sainte en formant des communautés lasalliennes depuis chez soi pendant le temps de confinement.

Une fois l'expérience terminée et après avoir constaté sa grande richesse et le fait d'avoir été obligés de quitter le terrain connu et d'expérimenter de nouvelles manières d'évangéliser en utilisant les réseaux sociaux et la technologie à notre disposition, nous avons pensé qu'il était important de recenser ce que nous avons vécu et de le faire connaître. C'est ainsi qu'est né ce cahier, qui rend compte du projet *Missionnaires depuis chez soi*, en analysant sa portée et ses limites, afin de tirer les leçons de cette expérience

---

1 De La Salle, Écrits personnels, 1685 (EP 3,0,14).

et d'intégrer les résultats dans les pratiques pastorales futures.

Comme il s'agit d'un document écrit rétrospectivement, il a été élaboré à partir du contexte dans lequel l'expérience a été vécue, en partageant à la fois l'origine et les raisons de la réalisation de ce projet, en présentant le temps qu'il a fallu pour le développer et les personnes qui ont été impliquées dans ses différentes phases. Par la suite, les vues de certains auteurs qui soutiennent le travail se sont ajoutées, creusant le sens et les implications des caractéristiques de la société de cette ère numérique ainsi que les exigences rencontrées dans le processus d'évangélisation. Tout cela a été éclairé par l'héritage lasallien qui continue à se confronter au travail éducatif et pastoral de façon très pertinente.

Ce fondement théorique nous a permis d'analyser les résultats obtenus à partir des indicateurs de connexions et de participation aux réseaux sociaux pendant la semaine de Pâques 2020. L'analyse de l'évaluation réalisée, tant avec ceux qui soutenaient le projet qu'avec les participants, a également été un aspect important qui nous a permis de comprendre la portée et les limites de cette expérience.

L'objectif de ce document est de partager une expérience réalisée dans le District Lasallien du Mexique Nord à travers laquelle nous avons découvert le grand défi que le monde virtuel et les réseaux sociaux représentent pour notre travail pastoral. Si une parole d'espérance et de salut ne parvient pas à traverser ces nouveaux environnements, bien d'autres paroles viendront combler les vides. Saint Jean-Baptiste de La Salle nous enverrait sûrement aujourd'hui à la recherche de ces enfants, adolescents et jeunes qui sont perdus sur Internet pour les accompagner sur leur chemin et les aider à trouver la voie du salut. Le projet «*Missionnaires depuis chez soi* » a été un premier pas dans cette direction. Sa réalisation n'avait pas été envisagée, mais elle a été faite en réponse à la nécessité d'évangéliser en temps de pandémie. Bien sûr, il y a eu de nombreux facteurs, mais celui qui ressort est le soutien mutuel, qui a fait vivre le thème de cette année scolaire : *De grandes choses sont possibles, car tu participes à ce miracle.*



## II. CETTE NUIT-LÀ, ILS NE PRIRENT RIEN

## II. Cette nuit-là, ils ne prirent rien

2020 a été une année de grands défis pour l'humanité dans son ensemble et en particulier pour les établissements d'enseignement. L'arrivée du COVID-19 a généré une pandémie dont l'ampleur était difficile à imaginer. Au début du mois de mars et en raison de la rapidité des contagions, certains établissements d'enseignement du Mexique ont annoncé qu'ils allaient avancer les vacances de Pâques qui devaient commencer le 6 avril afin d'essayer d'enrayer la vague de contagions. Cette situation a immédiatement soulevé des questions sur les missions de la Semaine sainte que le District Lasallien du Mexique Nord organise chaque année dans diverses régions du pays.

À la mi-mars, il fut décidé que cette activité du District serait suspendue en raison de la pandémie générée par le COVID-19. De manière imperceptible, ce qui avait commencé comme une maladie lointaine et étrangère est venu modifier plusieurs projets que la Pastorale des Enfants et des Jeunes du District avait programmés, y compris la préparation des Missions déjà en cours. Cette situation s'est accompagnée de doute, de désolation et de désespoir, ainsi que d'un malaise face à la désinformation et au manque de clarté sur le sujet.

Cependant, comme le dit la Parole de Dieu, *Voici que je fais toutes choses nouvelles* <sup>2</sup> et, petit à petit, l'Esprit a montré une lumière et un chemin pour que ceux qui ont participé à ce projet puissent surmonter et affronter les défis qui se sont présentés. La Pastorale des Jeunes du District, qui anime les groupes apostoliques des institutions éducatives lasalliennes du Mexique Nord, encouragée par la préoccupation de ceux qui allaient participer aux missions de la Semaine sainte, a commencé à imaginer différentes formes pour cette expérience dans le but de poursuivre l'espace formatif des missions qui favorise l'engagement social et la croissance dans la foi. La différence serait que la mission ne se déroulerait pas en présentiel dans les communautés ; elle serait plutôt virtuelle pour quiconque voudrait y participer.

---

2 Ap 21,5.

Ainsi, l'équipe de Pastorale du District du Mexique Nord a été formée comme équipe de coordination d'un nouveau projet de missions. Elle serait chargée de diffuser les idées et de créer différents canaux pour faire connaître le projet aux élèves, aux anciens élèves et aux familles lasalliennes. Elle a également détecté la portée, identifié les responsables des canaux de projection, effectué des appels vidéo et partagé des documents, entre autres tâches. Tout cela a été fait afin d'utiliser au mieux les outils numériques disponibles et de pouvoir établir des horaires pour les transmissions des célébrations des jours saints.

Les participants ont été témoins d'une expérience qui mérite d'être systématisée et mise à la disposition de tous, car il s'agissait d'une manière différente de vivre, de partager et de célébrer les mystères de notre foi. Le travail en réseau, la créativité et l'esprit d'initiative ont été des aspects essentiels de la structuration de ce projet. L'initiative de *Missionnaires depuis chez soi* a fait renaître l'espérance dans les mouvements de jeunes et dans la pastorale des institutions lasalliennes, puisque la mission était menée à bien, quoique de façon différente maintenant, en prenant soin de l'essentiel et surtout en répondant à l'appel que chacun reçoit en tant que baptisé.

Le domaine de la technologie et des réseaux sociaux est très présent dans le monde d'aujourd'hui. Dans la société actuelle, c'est un élément constitutif des relations sociales, des processus économiques et politiques, mais surtout du monde de la jeunesse. Les abonnés, le marquage des posts, les « j'aime », les histoires et les images font partie du quotidien de nombreuses personnes. Et dans cet environnement, l'Église et le processus d'évangélisation sont très peu présents. C'est pourquoi la situation qui s'est présentée à cause de la pandémie a été l'occasion de profiter de ces espaces où les jeunes sont présents et de déplacer l'élan missionnaire vers cette zone, et les jeunes eux-mêmes furent chargés de diffuser et de réaliser chacune des activités du projet des *Missionnaires depuis chez soi*.

Les activités étaient variées. Il y avait des vidéos-catéchèse conçues pour les enfants, les jeunes et les adultes ainsi que de multiples ressources pour nourrir la spiritualité et vivre les célébrations du Triduum pascal. Les thèmes abordés couvraient l'ensemble de la Semaine sainte, du dimanche des Rameaux au dimanche de Pâques. Afin d'organiser la collaboration des personnes impliquées, un manuel a été préparé pour guider l'expérience

de la Semaine Sainte à la maison. D'autres propositions ont également été développées comme le service aux personnes âgées qui consistait à les aider à faire leurs courses et diverses activités qui seront mentionnées plus tard.

Ce projet a réussi à favoriser l'unité des groupes apostoliques des institutions en rendant le Royaume de Dieu présent et en faisant de la devise « *De grandes choses sont possibles* » une réalité. La devise proposée par le centre de l'Institut nous invite à répondre aux défis actuels dans la perspective biblique de Joseph, l'homme aux songes.

La mission n'a pas seulement changé de nom, elle a changé de public cible et de forme. L'expérience missionnaire a permis d'atteindre les communautés locales, les paroisses, les groupes de jeunes et les foyers pour contrer le désespoir, l'anxiété et le stress qui se formaient du fait de la pandémie. Le travail missionnaire a su s'adapter à l'utilisation des médias sociaux pour prier, approfondir, réfléchir et participer à des actes de piété populaire.

Cette expérience a ouvert de nouvelles voies de compréhension de la foi, à partir d'une spiritualité quotidienne ancrée dans la réalité vécue, où la rencontre avait la même profondeur, sauf qu'elle était désormais médiatisée par l'écran d'un ordinateur ou d'un autre appareil électronique. En outre, l'essor des réseaux et les possibilités offertes par les technologies ont été utilisés pour atteindre davantage de personnes, même depuis d'autres latitudes de l'Amérique latine.

« *Missionnaires depuis chez soi* » est allé à la rencontre des membres de la famille, des personnes avec lesquelles la mission est partagée et a su dépasser les limites géographiques et donner de la couleur à un Carême qui devenait de plus en plus gris. De plus, elle a affronté l'indifférence en unissant la foi à la vie quotidienne pour renforcer les relations fraternelles dans le contexte du confinement. Cette expérience fut un moyen de répondre au défi qui se présentait et de donner un sens à la réalité qui était vécue. Elle a favorisé le développement d'une vie intérieure avec ceux qui partageaient la vie quotidienne dans la maison, en cheminant à la rencontre avec Dieu qui s'approchait au plus intime de la maison, d'une famille, d'une communauté.

Cette expérience est pertinente car, dans le processus d'évangélisation actuel, la technologie, les réseaux sociaux et les autres moyens de communication jouent un rôle crucial pour répondre à l'appel : « *Allez ! De toutes les nations faites des disciples : baptisez-les au nom du Père, et du Fils, et du Saint-Esprit, apprenez-leur à observer tout ce que je vous ai commandé.* »<sup>3</sup>. Les médias deviennent donc un outil d'aide à cette mission. Une mission qui a commencé par l'envoi du Fils par le Père qui, inspiré par l'Esprit, a choisi ceux qu'il voulait et « *les a envoyés proclamer le Règne de Dieu et guérir les malades* »<sup>4</sup>.

Depuis leur apparition, les médias sociaux et la technologie ont envahi la vie quotidienne des hommes. Ces outils imprègnent les domaines de la vie tels que l'éducation, la culture et la politique. Leur importance est telle que l'Eglise, depuis le Concile Vatican II dans son décret sur les moyens de communication sociale : « *Inter mirifica* », souligne qu'il s'agit d'une situation à laquelle il faut veiller car ils contiennent en eux-mêmes un grand potentiel : « *l'Église notre Mère sait que ces instruments, quand ils sont utilisés correctement, rendent de grands services au genre humain : ils contribuent, en effet, d'une manière efficace au délassement et à la culture de l'esprit, ainsi qu'à l'extension et à l'affermissement du règne de Dieu* »<sup>5</sup>.

Aujourd'hui, le Pape François insiste également sur la nécessité d'utiliser la technologie dans le processus d'évangélisation, notant que :

« Le monde numérique caractérise le monde contemporain. De vastes portions de l'humanité y sont plongées de manière ordinaire et continue. Il ne s'agit plus seulement d'« utiliser » des instruments de communication, mais de vivre dans une culture largement numérisée, qui influence profondément les notions de temps et d'espace, la perception de soi, des autres et du monde, la façon de communiquer, d'apprendre, de s'informer et d'entrer en relation avec les autres »<sup>6</sup>.

---

3 Mt 28, 19-20.

4 Lc 9, 2.

5 Vatican II, *Inter Mirifica*, 1963, no.2.

6 François, *Christus Vivit*, 2019, no.86.

Il est donc d'un intérêt vital que, dans l'effort de la mission évangélisatrice de l'Église, cette réalité quotidienne soit prise en compte, surtout dans le monde des jeunes, afin que les médias numériques puissent aussi devenir des agents d'évangélisation. Pour créer des liens plus étroits avec la réalité des jeunes, la spiritualité lasallienne cherche à entrer en dialogue, par le biais des nouvelles technologies, avec les personnes qui se trouvent derrière l'écran, afin de « *construire des ponts éducatifs qui promeuvent la dignité humaine, l'honnêteté, le souci des autres : une voix et une chance pour tous* »<sup>7</sup>. Encourager les jeunes à être des protagonistes de cette mission, c'est réaliser un nouveau canal de transmission de la foi afin que le processus d'évangélisation ait une plus grande portée en fonction du nombre d'abonnés parmi ces mêmes jeunes auxquels le message parvient en premier lieu.

Cet effort de communication conduit à repenser les processus d'évangélisation en intégrant les médias parmi ses stratégies pour les utiliser à partir d'une approche critique et pour promouvoir en même temps l'égalité, la justice et la tolérance. Le projet éducatif se veut résolument centré sur la personne humaine et vise à « *leur donner la possibilité de vivre dignement en fils et filles de Dieu* »<sup>8</sup>. C'est cette vision qui permet aux moyens technologiques d'atteindre une relation harmonieuse avec l'éducation, la mission et l'évangélisation, comme l'exprime le document *Instrumentum Laboris* : La nouvelle évangélisation pour la transmission de la foi chrétienne :

« La perception que nous avons de nous-mêmes, des autres et du monde dépend de l'influence qu'exercent ces technologies. Celles-ci et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être vus de façon positive, sans préjugé aucun, comme étant des ressources, même si c'est de manière critique et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »<sup>9</sup>.

L'Église, depuis le Concile Vatican II, invite les catholiques à utiliser les médias de manière efficace comme moyens d'évangélisation et d'apostolat, en s'adaptant aux circonstances du temps et du moment<sup>10</sup>. C'est pourquoi le projet *Missionnaires depuis chez soi* a repris ces mots et s'est efforcé

---

7 Cf. Conseil général, Réflexion lasallienne 2, 2016, p.6.

8 *Règle des Frères des Écoles Chrétiennes*, 2015, 13.

9 Synode des évêques, *Instrumentum laboris* 2012, no.60.

10 Vatican II, *Inter Mirifica*, 1963.

d'évangéliser dans les réseaux, d'utiliser les canaux technologiques disponibles afin que tous reçoivent le message du salut. Puisque la réalité le demande, la mission prendra ces moyens pour être présente dans la vie des familles, des communautés et de chaque personne.

Le Concile Vatican II souligne également l'importance des laïcs dans l'annonce de l'Évangile. En effet, elle les encourage à se charger d'animer les médias d'un esprit humain et chrétien et de transmettre l'espérance qui vient de la Parole de Dieu<sup>11</sup>. Grâce à ce projet, les Frères et les laïcs, en tant que famille lasallienne, et dans l'esprit de « ensemble et par association », ont renforcé leurs liens dans ce nouvel appel de Dieu. Le travail collaboratif par le biais des différentes plateformes numériques de rencontre a ouvert de nombreuses possibilités en élargissant le champ des outils et des ressources utilisés. En tant qu'Église et Institut, cette équipe de missionnaires lasalliens a pu réaliser la mission de la Semaine sainte depuis son domicile afin de répondre à la situation d'urgence vécue au niveau local et mondial.

L'impact du projet *Missionnaires depuis chez soi* a dépassé les frontières géographiques car il fut partagé avec d'autres Frères des Districts de la Région lasallienne d'Amérique latine. Ainsi, non seulement ils ont uni leurs forces pour que la Semaine Sainte puisse être vécue à partir d'une réalité qui s'imposait au niveau mondial, mais ils ont également témoigné de l'unité et de la fraternité. Grâce au charisme lasallien auquel ils se sont identifiés, plusieurs personnes se sont jointes à ce projet ; et le fait est que, depuis le début de l'Institut, les possibilités que génèrent l'« ensemble et par association » ont été constantes, favorisant la gloire de Dieu par le salut des âmes. « *Cette impulsion créatrice vient des origines, lorsque Jean-Baptiste de La Salle, allant au-delà des frontières sociales et religieuses de son de temps, a réuni un groupe diversifié d'enseignants laïcs dans un esprit d'association devenue par la suite la première Communauté, la Société et enfin l'Institut.* »<sup>12</sup>

C'est pourquoi aujourd'hui, après avoir constaté la richesse qu'a générée le projet *Missionnaires depuis chez soi*, nous voulons, par cette publication, partager cette richesse et faire connaître l'expérience de la Pastorale des Jeunes réalisée dans le District du Mexique Nord. Cette année, l'expérience

---

11 Ibid.

12 Conseil général, Réflexion lasallienne 3, 2017, p.10.

d'évangélisation et de promotion humaine des Missions Lasalliennes de la Semaine sainte s'est déroulée en ligne.

Nous souhaitons également que le processus de construction du projet soit recensé, ainsi que les matériaux produits et les moyens utilisés pour le réaliser. Enfin, nous voulons connaître l'impact du projet, tant dans les médias électroniques utilisés qu'à travers les témoignages des participants (bénéficiaires et organisateurs). De cette façon, nous pourrions évaluer les objectifs du projet et partager l'expérience d'évangélisation et de promotion humaine réalisée à distance. Le processus de construction de ce projet et sa mise en œuvre ont grandement enrichi tous ceux qui y ont participé. C'est pourquoi nous voulons le faire connaître : pour ses possibilités, pour l'expérience qu'il favorise et pour les nobles objectifs dont il nous rapproche : que tous les hommes soient sauvés et parviennent à la connaissance de la vérité.

### **POUR LA RÉFLEXION. Partager des horizons**

Effectuez une analyse, comme s'il s'agissait d'une radiographie, de

- l'utilisation des réseaux sociaux à des fins pastorales.
- l'utilisation que les éducateurs de votre institution font des réseaux sociaux.
- des publications que font les étudiants de votre établissement sur les médias sociaux.

1. Qu'est-ce qui ressort de ces publications et qu'en concluez-vous sur la connaissance des réseaux sociaux par les éducateurs ?

2. Comment « construire des ponts éducatifs qui promeuvent la dignité humaine, l'honnêteté, le souci des autres » (cf. p. 8) à travers les réseaux sociaux et les nouvelles technologies ?



**III. LANCEZ LE FILET  
VERS LA DROITE  
ET VOUS TROUVEREZ**

### III. Lancez le filet vers la droite et vous trouverez

#### 3.1 La mer sur laquelle nous naviguons

**L**e monde d'aujourd'hui est caractérisé par une série de changements constants et vertigineux produits en grande partie par les technologies de l'information et de la communication qui permettent une plus grande connexion entre les personnes et facilitent la diffusion des connaissances plus rapidement vers un grand nombre de personnes.

L'ère numérique dans laquelle nous vivons implique un espace virtuel<sup>13</sup>. Cela est possible grâce à l'existence d'Internet dont les caractéristiques et les possibilités ont considérablement modifié la manière dont les gens interagissent entre eux et avec l'environnement social dans lequel nous vivons. Cette situation implique que l'accès à la connaissance est beaucoup plus rapide, plus facile et sans restriction de temps et d'espace ; mais cela a également entraîné une saturation d'informations pas toujours fiables qui génèrent de la confusion car il est difficile de déterminer ce qui est valable ou vrai.

Les relations sociales, quant à elles, n'échappent pas à ces caractéristiques. L'ubiquité, l'immédiateté, la surinformation, le sentiment d'être proche et connecté grâce aux appareils électroniques sont d'autres particularités de l'ère numérique dans laquelle nous vivons. Ces caractéristiques ont entraîné une augmentation de l'interdépendance entre les personnes et les informations auxquelles elles ont accès grâce à divers appareils mobiles<sup>14</sup>. Cela a changé notre façon de percevoir la réalité, de communiquer, d'agir, de penser, de voir et de nous exprimer. Le monde et les gens sont perçus à travers le filtre des réseaux sociaux et de l'environnement virtuel dans lequel ils interagissent, ce qui rend parfois difficile une véritable expérience du lieu où nous vivons.

Ce moment de l'histoire de la deuxième décennie du XXI<sup>e</sup> siècle se caractérise par l'importance que revêt la technologie dans la vie pour

---

13 Tellez, 2017.

14 Pérez Gómez, 2013.

communiquer, s'informer, travailler et apprendre. La réalité actuelle nous oblige à vivre en étant dépendants du monde numérique. Cela est illustré par le fait qu'en 2018, toutes les 60 secondes, 3,7 millions de recherches sont effectuées sur Google ; 38 millions de WhatsApp, 18 millions de SMS, 481 000 tweets et 187 millions d'e-mails ont été envoyés ; des chiffres qui ne cessent de croître de manière exponentielle<sup>15</sup>.

En plus de l'importance de la technologie dans la vie, et étroitement liée à cette facilité d'accès aux technologies, une autre caractéristique du moment est la suprématie que la connaissance et le savoir ont dans le monde d'aujourd'hui. Grâce aux dispositifs technologiques, l'information est totalement à portée de main de manière quasi immédiate. Cependant, elle a aussi une date de péremption très brève, soit parce qu'elle perd de son intérêt, soit parce que de nouvelles connaissances la remplacent.

Les sociologues actuels relèvent les caractéristiques suivantes de cette planète numérique : la mondialisation, la flexibilité, le changement, la virtualité, l'individualisme, le caractère éphémère ou, comme le conceptualise Bauman, la liquidité<sup>16</sup>. Ce monde liquide s'oppose aux époques passées qui se caractérisaient par leur stabilité, leur enracinement, leurs processus répétitifs, leurs valeurs et leurs certitudes claires. Ces caractéristiques se retrouvent également au niveau de l'accessibilité de l'information. S'il est vrai que vous avez les données dont vous avez besoin à portée de main, il existe des risques. Par exemple, lorsque vous effectuez une recherche sur Google ou tout autre moteur de recherche, vous obtenez un grand nombre d'entrées liées à votre sujet d'intérêt et vous devez discerner celles qui contiennent des informations pertinentes, véridiques et exactes en fonction de ce que vous recherchez. Il est donc difficile d'avoir un cadre de référence clair et précis, tout en favorisant un certain relativisme par rapport à ce que l'on veut, qui est important ou valorisé.

Dans cette mer sur laquelle nous naviguons, les jeunes d'aujourd'hui se caractérisent par le fait que l'utilisation de la technologie fait partie de leur façon d'être et de gérer leur vie. Un pourcentage élevé de leur vie quotidienne se déroule dans le monde numérique, car ils sont nés avec Internet, les

---

15 Desjardins, 2018, dans García Aretio, 2019.

16 Bauman, 2002.

smartphones, les gadgets et les applications. Tous ces outils exigent pratiquement qu'ils soient connectés pour avoir le sentiment de faire partie d'un groupe social. Les réseaux sociaux médiatisent les relations des jeunes et les *influenceurs* sont devenus les nouvelles références sociales et culturelles dont l'influence a parfois même atteint la sphère scolaire et morale.

Le principe de cette jeunesse semble être que, si vous n'êtes pas sur le réseau, vous n'existez pas, de sorte que la frontière entre le privé, l'intime et le public a été brouillée. La génération *selfie* illustre l'importance du visuel dans ce monde où rien n'est permanent, où la seule chose qui compte est le moment présent, le « ici et maintenant »<sup>17</sup>. L'intimité se confond alors avec l'expérience publique, car la personne a besoin d'être vue afin de sentir qu'elle existe dans ce moment précis qui, de son point de vue, est tout ce qu'elle possède. Cette exposition sur le web est également une manifestation de la culture consumériste dans laquelle nous vivons, où l'on consomme les publications de la personne, son image ou, à l'extrême, sa personne. La personne devient « publique » afin d'être vue et, une fois vue, elle est consommée et jetée ; d'où le besoin impérieux de continuer à publier afin de continuer à « être ». Cela devient un grand défi pour les accompagnateurs, qui doivent aider l'enfant, et le jeune à découvrir leur valeur intrinsèque, au-delà des images ou des perceptions.

D'autre part, ces générations se sentent plus citoyens du monde que de leur propre nation, de sorte qu'elles se désintéressent du concept d'enracinement à un lieu, que ce soit un territoire, un espace ou un mode de vie. Les jeunes ont le sentiment que le monde est un endroit où l'on peut être connu, photographié et téléchargé sur les réseaux. Voyager d'un endroit à l'autre fait partie de cette vision multiculturelle avec laquelle ils ont grandi et qui les a également amenés à être beaucoup plus ouverts à la diversité dans toutes ses formes<sup>18</sup>.

Cette diversité implique également de partager un langage et un mode de pensée qui cherchent l'inclusion et vont bien au-delà, en proposant une non-discrimination basée sur un éventail de plus en plus large autour du concept de genre et de multiples situations quotidiennes considérées comme de possibles discriminations. Cette génération *selfie* est majoritairement

---

17 González-Anleo, 2015.

18 Díaz- Sarmiento, López-Lambrano & Roncallo-Lafont, 2017.

urbaine et a une expérience familiale qui n'est pas toujours liée à une famille nucléaire telle qu'elle était traditionnellement conçue<sup>19</sup>. En outre, de nos jours, dans un grand nombre de cas, les deux parents travaillent, de sorte que les enfants ont été élevés par quelqu'un d'autre ou sont restés seuls pendant longtemps à la « garde » des médias.

Une autre caractéristique de cette génération est la nécessité pour les jeunes d'être les protagonistes du processus d'interaction qui a lieu à travers les médias. C'est pourquoi la télévision n'est pas un média qui retient leur attention, car ils ont l'impression de ne pas avoir la possibilité de prendre des décisions ou d'interagir. Ils préfèrent plutôt les services de *streaming* pour regarder des séries, des films ou écouter de la musique, car ceux-ci leur permettent de décider à quoi, comment et quand accéder à certains contenus.

Toutes ces caractéristiques doivent être prises en compte pour repenser la tâche d'évangélisation afin de comprendre le profil des enfants, et des jeunes d'aujourd'hui, de sorte que la personne qui les accompagne puisse les guider dans leur formation de manière assurée, pertinente et significative. Par conséquent, pour pouvoir éduquer et évangéliser à l'ère du numérique, il faut changer de paradigme. Il n'est pas possible de continuer à penser que l'éducateur est celui qui fait avancer le processus de formation par ses actions ou ses paroles. En agissant ainsi, il devient très difficile de capter l'attention des élèves et plus encore, de donner sens au processus de formation et d'avoir un impact sur leur vie.

García Aretio ouvre une discussion intéressante lorsqu'il souligne que les natifs du numérique ne possèdent pas automatiquement les compétences numériques requises pour vivre convenablement dans un environnement virtuel<sup>20</sup>. Il les appelle même « orphelins numériques » lorsqu'il souligne que personne ne leur apprend à utiliser les grandes quantités d'informations avec lesquelles ils interagissent quotidiennement. La plupart du temps, poursuit cet auteur, les enfants et les jeunes passent le plus clair de leur temps à « liker » des publications, à partager des photos ou à regarder des vidéos d'*influenceurs de mode*, sans que les informations auxquelles ils ont accès ne deviennent des connaissances ou une source d'apprentissage quelconque.

---

19 Nobrega de Lucena, 2018.

20 García Aretio, 2019.

Cette réalité pose des défis très spécifiques à l'éducation et des défis spécifiques au travail d'évangélisation, car il est nécessaire que la manière de présenter l'Évangile ne devienne pas un message de plus parmi d'autres sur les réseaux sociaux. La proclamation évangélisatrice dans l'environnement numérique doit pouvoir toucher le cœur des gens et initier un processus de transformation au-delà d'un simple « j'aime » ou d'un commentaire.

Pour changer le paradigme éducatif et mettre réellement l'élève au centre, il faut d'abord connaître ses caractéristiques. L'élève qui suit un processus d'éducation formelle à la fin de la deuxième décennie du XXI<sup>e</sup> siècle est une personne qui vit connectée au monde virtuel, il vérifie donc constamment ses comptes et profils sur le réseau<sup>21</sup>.

C'est dans cet environnement virtuel que se développe sa vie sociale et c'est là qu'il communique avec ses amis, ses camarades et même sa famille. C'est pourquoi les jeunes ont du mal à distinguer la frontière entre réel et virtuel, privé et public. D'autre part, partager leurs données, ou leur identité numérique, ne leur pose pas problème. Un aspect qui doit également être pris en compte est que leur attention est généralement dispersée, car ils sont habitués à faire plusieurs tâches à la fois, ainsi qu'à appartenir à différents groupes ou communautés où ils peuvent développer différents intérêts en parallèle.

Ce sont des enfants et des jeunes impatients parce qu'ils sont habitués à obtenir des réponses rapides, des connexions rapides, des informations immédiates. C'est pourquoi il leur est parfois difficile d'approfondir ce qu'ils lisent, car ils ne sont pas disposés ou habitués à passer beaucoup de temps sur une seule chose. Ils préfèrent les messages audiovisuels ou graphiques aux textes car ce format permet au message d'arriver plus rapidement et sans trop d'efforts. Il n'est pas rare, par exemple, que si nous leur demandons de lire un livre, ils nous demandent s'il existe en film qu'ils peuvent regarder pour faire le travail.

Cet espace virtuel les a habitués à interagir dans des environnements ludiques. Pour s'intéresser à quelque chose, ils doivent donc le voir comme un amusement ou un défi. Il est inutile que les processus didactiques s'attachent à leur donner des informations, puisqu'ils les ont toujours avec

---

21 Ibid.

eux dans leurs dispositifs technologiques et beaucoup plus à jour que ce que l'enseignant pourrait leur fournir. L'important est qu'ils apprennent à utiliser ces informations, à distinguer les données vraies des informations fausses, et à éveiller en eux la curiosité de savoir, le désir d'enquêter et d'approfondir<sup>22</sup>. Parallèlement, l'enseignant doit les aider à donner un sens aux informations auxquelles ils ont accès, afin qu'ils puissent les intégrer dans un ensemble significatif qui leur permette de s'interroger et de comprendre le monde dans lequel ils vivent.

L'un des aspects les plus importants pour qu'un processus éducatif ait un sens dans le monde d'aujourd'hui est peut-être de tenir compte de la quasi-omniprésence du virtuel et du numérique. Pour y parvenir, il est nécessaire de considérer l'apprentissage, l'information et l'expérience que l'étudiant apporte avec lui comme le point de départ du processus didactique. Le meilleur enseignement qu'un accompagnateur puisse offrir à son élève est de guider le processus par lequel un sens, un ordre et une profondeur sont apportés aux données et aux stimuli que l'élève reçoit quotidiennement.

D'autre part, il est nécessaire de travailler avec des groupes hétérogènes quant à l'âge et aux ressources dont ils disposent, car c'est la réalité dans laquelle ils interagissent dans les réseaux sociaux<sup>23</sup>. L'éducation actuelle devrait ainsi se fonder sur des processus d'apprentissage collaboratif, sur des projets interdisciplinaires qui nécessitent une interaction avec des personnes qui ne font pas partie de leur cercle social, qui vont au-delà de leurs intérêts et même au-delà de leur localité.

La pensée critique exige un apprentissage ouvert, actif et interactif. Ce processus doit se dérouler dans la communauté et avoir une orientation sociale. En outre, pour répondre au profil de ceux qui vivent à l'ère du numérique, il est nécessaire d'envisager des projets flexibles qui permettent aux étudiants d'être innovants et de développer leur créativité. Pour ce faire, l'enseignant doit leur permettre de construire les solutions proposées en fonction des problèmes posés. Il doit les aider à découvrir la complexité des variables impliquées dans chaque expérience d'apprentissage et les préparer à proposer des arguments solides sur la base de ce qu'ils découvrent.

---

22 Nobrega de Lucena, 2018.

23 García Aretio, 2019.

Un autre enseignement essentiel est qu'ils doivent écouter les arguments de leurs camarades, les questionner et les valider afin que, grâce à ce processus, ils puissent enrichir leur point de vue et leur compréhension du problème et de l'environnement dans lequel ils se trouvent.

### **3.2 La voix qui nous guide pour proclamer la Bonne Nouvelle**

Au fil du temps, l'Église a cherché à répondre aux besoins et aux préoccupations qui ont surgi dans l'histoire. De nos jours, le grand défi pour l'Église consiste à inculturer l'Évangile dans le nouvel environnement virtuel dans lequel la société navigue et entre en relation. Pour cela, elle doit comprendre la virtualité et les différentes caractéristiques qu'elle comporte pour rendre proche à l'homme d'aujourd'hui le message de l'Évangile. Pour y parvenir, elle doit utiliser les moyens de communication comme alliés de l'évangélisation et faire en sorte que la Bonne Nouvelle parvienne partout<sup>24</sup>.

L'ère numérique s'est installée dans notre monde et change la vie des gens et leurs relations. L'Église ne peut l'ignorer, sinon son message ne serait pas reçu par un grand nombre d'individus. L'une des caractéristiques de la société actuelle est l'importance qu'elle accorde aux moyens de communication afin d'être connecté à tout moment ; il suffit de penser qu'aujourd'hui il nous est impossible de sortir de chez nous sans emporter notre téléphone portable<sup>25</sup>.

Dans les médias et les réseaux sociaux, nous voyons un changement de paradigme dans notre façon de communiquer. La personne a cessé d'être importante, qu'elle soit celle qui transmet ou celle qui reçoit. Dans les réseaux et dans le monde virtuel, c'est le message qui assume tout le leadership<sup>26</sup>. Cela nous donne une véritable chance de récupérer le kérygme, la Bonne Nouvelle, comme axe central du processus d'évangélisation, au-delà des différents protagonistes. Le message d'évangélisation doit être fidèle à l'Évangile et il doit susciter l'adhésion de l'homme et de la femme à la vie, à la liberté, à la paix, à la solidarité. Pour pouvoir transmettre fidèlement le message, nous devons faire l'expérience de la Bonne Nouvelle avec des yeux et un cœur remplis de foi ; nous devons comprendre qu'il s'agit d'une

---

24 Bastante, 2015.

25 Ibid.

26 Sanchez, s.d.



proclamation qui communique la vie avec des mots simples et de tous les jours<sup>27</sup>.

Dans divers communiqués, le Pape François a encouragé les catholiques à ne pas avoir peur du monde numérique et les a invités à connaître et à utiliser les réseaux sociaux pour aider l'Église à s'ouvrir et à aller à la rencontre des gens, où qu'ils soient. Il a également souligné la nécessité d'être conscient des dangers d'Internet, tels que l'exclusion et la manipulation<sup>28</sup>, mais il a insisté sur le fait qu'il faut aller au-delà et utiliser les réseaux pour créer un sentiment d'unité entre les personnes qui mène à la solidarité et à la recherche du bien commun. Bastante, quant à lui, encourage les évangélistes à ne pas avoir peur de devenir des citoyens du monde numérique<sup>29</sup>. Mais il souligne qu'il est nécessaire d'aborder la virtualité à partir d'un témoignage qui soit en cohérence avec l'Évangile afin d'être des témoins crédibles du Ressuscité.

Les évêques latino-américains réunis à Aparecida (Brésil) en 2007 avaient déjà déclaré que la culture médiatique existante impliquait la nécessité de reconnaître les nouveaux langages afin de pouvoir les utiliser et de favoriser un processus d'humanisation de la société<sup>30</sup>. Ils ont également souligné qu'Internet « peut offrir de magnifiques occasions d'évangélisation, s'il est utilisé avec compétence et avec une conscience claire de ses forces et de ses faiblesses »<sup>31</sup>. Treize années se sont écoulées depuis cette déclaration et il est temps de nous demander si, en tant qu'Église, nous avons fait des progrès à cet égard. Si nous sommes davantage préparés aujourd'hui à intégrer Internet et les réseaux sociaux dans un effort d'évangélisation qui nous amène à rencontrer les enfants, les jeunes et les adultes qui ne fréquentent pas les temples. Si l'Église ne se pose pas cette question, elle laissera de côté la possibilité d'annoncer l'Évangile selon les besoins du monde actuel.

Aujourd'hui, nous devons repenser une nouvelle évangélisation qui tienne compte des caractéristiques de cette culture émergente, où la foi doit entrer

---

27 Bastante, 2015.

28 François, 2014.

29 Bastante, 2015.

30 Arboleda, 2017.

31 CELAM, 2007, p. 487, cité dans Arboleda, 2017.

en dialogue avec la culture et les valeurs de la société actuelle. Sinon, non seulement le message ne serait pas accepté, mais il risquerait même de ne pas être perçu. Dans le monde dans lequel nous vivons, il semble nécessaire de faire du bruit et d'élever la voix pour être entendu. Cependant, les évangélistes doivent comprendre que la Bonne Nouvelle doit continuer à être proclamée comme un message de paix, de fraternité et de joie<sup>32</sup>.

L'Église doit également être consciente que dans la société actuelle, l'idée de Dieu est de moins en moins pertinente ou qu'elle est reléguée à certaines pratiques qui ont lieu dans une église un certain jour de la semaine, mais qui ont peu d'impact sur la vie quotidienne. Si nous ne partons pas de là, le message ne tiendra pas compte des besoins et des caractéristiques des personnes auxquelles il s'adresse.

Le sens de la nouvelle évangélisation reste le même qu'à l'origine de ce concept au siècle dernier, à savoir redécouvrir Jésus-Christ comme le Dieu vivant et le Dieu de la vie ; promouvoir la civilisation de l'amour et de la vie, afin que les êtres humains redécouvrent le sens de l'histoire et de l'humanité<sup>33</sup>. La nouvelle évangélisation consiste à proclamer Jésus-Christ avec une nouvelle ardeur, avec des méthodes différentes et avec de nouvelles formes d'expression. Il s'agit du même message mais adapté à l'époque actuelle<sup>34</sup>.

Pour cela, il est nécessaire, selon Mgr Berzosa, de proclamer à nouveau le Jésus historique qui unit l'humanité et la divinité, qui proclame un Dieu personnel qui cherche le salut de toute la personne humaine sans que le message ne fasse de distinction entre le sacré et le profane<sup>35</sup>. L'Église doit reprendre les valeurs actuelles telles que l'écologie, les droits de l'homme, l'inclusion et les intégrer dans la proclamation de l'Évangile. Elle doit également resituer l'expérience de la religion, en la faisant sortir de la sphère individuelle et privée et lui donner une dimension qui ait des résonances publiques et communautaires ; c'est-à-dire qu'il faut évangéliser la culture actuelle avec un cœur pastoral qui sait découvrir la valeur du monde

---

32 Bastante, 2015.

33 Berzosa, 1998.

34 Pajuelo, 2017.

35 Berzosa, 2013.

d'aujourd'hui. Pour ce faire, l'homme doit se rapprocher de l'école de Jésus-Christ et son langage s'adapter au moment, à la personne et être toujours perçu comme frais et innovant. Ses paroles éclairent l'environnement culturel dans lequel elles furent prononcées, mais elles ont aussi beaucoup à dire à chaque moment de l'histoire<sup>36</sup>.

La culture émergente présente au processus d'évangélisation une série de défis qui ne sont pas nouveaux, mais ses caractéristiques correspondent aux traits de la société actuelle. Pour évangéliser, il faut considérer que nous vivons dans un pluralisme idéologique où il n'y a plus d'absolus ni de prescriptions, de sorte que le message de l'Évangile doit être vécu et témoigné pour être accepté. D'autre part, il est nécessaire de trouver des moyens de vivre avec de nouvelles valeurs telles que la tolérance, le dialogue, la liberté, le féminisme, le pluralisme et l'inclusion, qui remettent souvent en question les principes religieux et éloignent les gens de la religion<sup>37</sup>. Les évangélistes doivent les aborder avec courage et chercher des points de rencontre basés sur l'Évangile.

Dans un monde qui promeut l'individualisme et qui, bien qu'il valorise la solidarité pour certaines causes ou moments, a du mal à vivre la dimension communautaire au-delà des réseaux sociaux, l'Église est confrontée à un autre défi : s'approcher de la personne dans sa réalité pour l'aider à aller au-delà de ses besoins pour rencontrer les autres. Pour cela, il est nécessaire que l'Église ne soit pas perçue comme installée, dogmatique, narcissique ou moralisatrice. Nous avons besoin d'évangélistes proches de nous, cohérents, qui cherchent à être plus qu'à avoir, à faire ou à détenir le pouvoir. Évangéliser c'est donc privilégier le Kérygme, en mettant Jésus et son message au centre. Pour cela, il faudra vivre selon ce qui est proclamé afin d'être crédible dans ce monde qui voit tout et qui questionne tout ; il faudra respecter le processus des autres et accepter de devenir des compagnons de route afin de pouvoir relater de manière créative l'histoire du salut.

Pour y parvenir dans le monde d'aujourd'hui, nous devons nous tourner vers les milieux virtuels. La cyber-évangélisation n'est rien d'autre que l'évangélisation dans ce type d'environnement. Et évangéliser, comme

---

36 Bastante, 2015.

37 Berzosa, 2013.

l'a rappelé Jésus au moment de l'Ascension, c'est annoncer l'Évangile à tous les hommes pour qu'ils deviennent disciples du Seigneur Jésus<sup>38</sup>. Entrer dans cet environnement signifie permettre à l'Évangile d'aller à la rencontre des citoyens numériques et de répondre à la vocation missionnaire de l'Église<sup>39</sup>. Pour mener à bien cette évangélisation dans le monde numérique, il est nécessaire de connaître les caractéristiques de la cyberculture, qui se distingue par certains traits parmi lesquels la rapidité, l'immédiateté, la téléprésence, ainsi que la formation d'un nouveau langage qui comporte de nouveaux symboles, des valeurs et des modes de relation et d'expérience avec les choses et les personnes<sup>40</sup>.

Dans un environnement numérique, la médiation ne se fait plus entre les personnes, mais à travers les expériences, les connaissances et les relations sont désormais médiatisées par des dispositifs technologiques qui sont devenus omniprésents et ne respectent ni le temps, ni le lieu, puisqu'ils envahissent l'intimité de la personne. C'est dans ce contexte que l'Église doit s'insérer pour mener à bien son œuvre d'évangélisation.

Dans le monde numérique, il n'y a plus de frontières définies et les caractéristiques culturelles sont de plus en plus homogènes. Se sentir vivre dans un village mondial se rapproche de notre expérience mais, en même temps, être conscient de nos différences et chercher à prendre soin de ce qui nous distingue a exacerbé les nationalismes qui divisent. Dans cet environnement virtuel la présence physique cesse d'avoir de l'importance, tout comme le concept d'autorité et les conventions sociales. Cela permet aux gens de s'exprimer avec une plus grande liberté, sans penser aux conséquences ou sans tenir compte de l'autre, qui n'existe pratiquement pas car il est dilué parmi l'énorme quantité de personnes auxquelles le message peut parvenir.

Tout ce qui précède représente un énorme défi pour l'évangélisation aujourd'hui. Il ne s'agit pas seulement de profiter d'Internet pour faire virtuellement ce qui se faisait auparavant en personne. Il est nécessaire de mener une réflexion sérieuse sur les caractéristiques du réseau, des relations

---

38 Cf. Mt 28.

39 Bastante, 2015.

40 Arboleda, 2017.

et du type de communication qui s'y établit afin de « vivre la foi à partir de la logique du réseau numérique »<sup>41</sup>. Pour cela, nous devons comprendre la cyberculture, connaître son langage et ses possibilités pour vivre, exprimer et témoigner de la foi dans ce nouvel environnement. Il faut éviter de tomber dans la tentation qui imprègne les médias et qui semble indiquer que celui qui fait le plus de bruit ou qui crie le plus fort est celui qui gagne la bataille. La Bonne Nouvelle doit continuer à être transmise comme un message de paix, de joie et de fraternité<sup>42</sup>.

La forte progression d'Internet et des réseaux sociaux répond au fait que les gens ressentent un énorme besoin de se rencontrer, d'entrer en relation avec les autres<sup>43</sup>. Cette recherche de rencontres doit être considérée comme le point de départ de la cyber-évangélisation. C'est ce qu'a indiqué le pape François lorsqu'il a déclaré qu'Internet favorise la rencontre et la solidarité entre les personnes, ce qui est un don de Dieu<sup>44</sup>. Toutefois, pour que cela soit possible, il faut que les évangélistes fassent appel à la créativité et que les environnements numériques deviennent des lieux de salut, de dialogue et de communion. Pour cela, il est nécessaire d'enseigner que le réseau est une continuité du monde réel, qu'il n'en est pas dissocié et qu'il est donc très important de favoriser le témoignage authentique et l'humilité dans l'environnement virtuel<sup>45</sup>.

Pour faire face aux défis que l'évangélisation numérique présente à l'Église, il est nécessaire de former des agents pastoraux dans différentes dimensions : dans la connaissance technique des technologies mais aussi dans la spiritualité afin que le message ne soit pas désincarné. Dans la créativité pour entrer en contact avec de nouvelles cultures et dans la connaissance qui fait naître l'amour et l'appréciation du message qu'offre la Tradition de l'Église. Dans l'étude de la Parole et dans la capacité d'imaginer des moyens de la communiquer à travers de nouveaux langages<sup>46</sup>. Ce n'est que de cette manière que l'Église sera préparée à faire face aux défis du monde d'aujourd'hui.

---

41 Spadaro, 2014, dans Arboleda, 2017, p. 170.

42 Bastante, 2015.

43 Pajuelo, 2017.

44 François, 2014.

45 Pajuelo, 2017.

46 Ibid.

Spadaro souligne six défis qui se posent dans un environnement numérique en matière d'évangélisation<sup>47</sup>. Il convient d'en tenir compte pour faire en sorte que le message de l'Évangile soit significatif pour les enfants, les jeunes et les adolescents qui utilisent constamment les médias sociaux et Internet.

Le premier défi est la nécessité de passer de la pastorale de la réponse à la pastorale de la question. Ce défi est étroitement lié à la saturation d'informations dont nous souffrons aujourd'hui. Dans les paragraphes précédents, il a été souligné qu'en tant qu'accompagnateur, le paradigme à partir duquel l'enseignant se situe doit être modifié afin qu'il ne se considère plus comme celui qui détient l'information et la transmet, mais comme celui qui guide un processus d'apprentissage. De cette manière, on peut aider l'élève à discerner les données pertinentes, valides et fiables, compte tenu des informations dont il dispose. Un autre aspect indispensable est de les guider afin qu'ils puissent utiliser ces données pour donner un sens et une signification au monde dans lequel ils vivent.

Face à cette réalité, l'évangélisation ne peut pas simplement devenir une source de plus parmi celles qui présentent des réponses. Elle doit chercher à ce que, face à tant d'informations, les jeunes identifient ce qui a de la valeur, décodent ce qu'il faut faire avec tant de données et surtout se posent les questions qui sont importantes pour leur vie<sup>48</sup>. Cela représente ce que nous appelons le discernement spirituel, un défi qui doit être relevé dans le processus d'évangélisation.

Un deuxième défi consiste à passer d'une pastorale centrée sur le contenu à une pastorale centrée sur les personnes, ce qui implique simplement d'avoir la capacité d'établir un dialogue. Cela nécessite de savoir communiquer un message, mais surtout de savoir écouter, de distinguer les intérêts, les préoccupations et les préférences des personnes à évangéliser. L'accès en tant qu'évangélisateurs au monde numérique peut être erroné si l'on ne se préoccupe que de développer des contenus qui cherchent à atteindre un certain nombre de publics. Ce serait répéter un schéma qui est déjà dépassé et qui ne fonctionne pas aujourd'hui.

---

47 Spadaro, 2017.

48 Spadaro, 2017.

Le monde numérique et les réseaux ont favorisé la capacité des jeunes à participer et à réagir aux messages qu'ils reçoivent. Par conséquent, rien ne les ennuie et ne les aliène plus que de se sentir les destinataires passifs d'un message qui ne les prend pas en compte ou qui ne leur permet pas d'interagir.

Étroitement lié à cela, le troisième défi exige que nous passions d'une pastorale de la transmission à une pastorale du témoignage. La nouveauté de la vie dans un environnement numérique tient au fait que les relations sont vécues en réseau, ce qui met l'accent sur le processus de partage<sup>49</sup>. Les relations mutuelles sont partagées, mais aussi ce que chacun publie est porté à la connaissance de ceux qui sont dans le réseau lui-même. Dans le monde virtuel, le contenu rendu public ne peut donc pas être séparé de la personne qui l'a publié. Cela signifie que pour que l'évangélisation numérique ait un sens, nous devons essayer de provoquer une rencontre entre les gens et ne pas nous contenter d'un plan ambitieux et bien défini pour faire connaître les contenus fondamentaux de notre foi. Le témoignage est donc le moyen indispensable pour communiquer dans ce monde marqué par la prévalence des images et où nous avons besoin de voir la réalité plutôt que d'en entendre parler.

Comme quatrième défi, nous devons envisager de passer d'une pastorale de propagande à une pastorale de proximité. Ce défi ne consiste pas à faire du marketing évangélique mais à faire connaître, partager et vivre l'Évangile. Cela ne sera possible que dans la mesure où, compte tenu du défi précédent, des témoignages sont rendus et des communautés sont créées pour partager la foi, que ce soit en personne ou virtuellement. L'expérience de la communauté sera celle qui nous permettra d'expérimenter l'Évangile qui exige de se faire proche les uns des autres, qui nous appelle à vivre dans la solidarité et la miséricorde. Dans un environnement numérique, la créativité est importante pour que l'évangélisation ait des résonances concrètes et familières pour ceux qui en sont proches.

Passer d'une pastorale des idées à une pastorale de la narration est un défi de plus pour le travail d'évangélisation ; non seulement lorsqu'on s'exprime dans le monde numérique mais aussi lorsqu'on travaille dans n'importe

---

49 Ibid.

quel contexte. La narration favorise la création de sens et permet à la personne de s'impliquer dans le message qu'elle entend, de se l'approprier et de le personnaliser. Tout ce que l'on fait sur Internet laisse une trace de chaque pas effectué sur le réseau, ce qui construit le profil et l'historique sur Internet à partir des sites visités, des mises à jour de statut, des publications (posts) que l'on aime, des commentaires écrits et de toute autre action<sup>50</sup>. Cela forme une sorte de film de votre vie que vous partagez avec vos contacts sur les réseaux sociaux.

Cette expérience que le réseau rend possible est ce que le travail d'évangélisation doit réaliser. Réussir à construire un récit qui implique un dialogue, une histoire de vie partagée et vécue avec les autres, avec ceux avec qui on vit dans le monde virtuel. Si nous pouvons faire de chaque personne un « lien vivant » qui communique le message et la bonne nouvelle à travers ses réseaux sociaux, nous pourrions revitaliser et donner de l'interactivité au processus d'évangélisation.

Le dernier défi posé par Spadaro est une pastorale attentive à l'intériorité et à l'interactivité. Il s'agit d'un double défi si l'on considère d'une part que le monde dans lequel se trouve la personne est caractérisé par un changement constant, l'immédiateté et la superficialité. La dynamique que développe Internet favorise l'hypertextualité, le saut d'un côté à l'autre et la légèreté tant dans la lecture que dans le partage des publications ou des statuts. En plus de cela, le réseau favorise l'interaction entre les personnes plus que l'intériorisation, donc pour atteindre ces processus d'intériorité et d'interactivité, il est nécessaire que le message soit construit entre les personnes, et que tout le monde participe pour que l'expérience soit comme un tissu dans lequel chacun apporte des expériences chargées de sens et de signification.

Dans un environnement virtuel, il est très important de prendre conscience que le processus d'évangélisation signifie bien plus que transmettre un message, faire connaître la bonne nouvelle. La proclamation du message est importante, mais il faut surtout favoriser la rencontre avec Jésus et avec ses frères et sœurs, ce qui conduit la personne sur un chemin de conversion et de solidarité. Il faut donc se demander quel impact les nouveaux moyens

---

50 Spadaro, 2017.



de communication ont pour transformer des personnes, car l'immédiateté, l'impersonnalité et la superficialité sont des caractéristiques qui n'aident pas le travail d'évangélisation<sup>51</sup>.

La cyber-évangélisation ne doit pas se contenter du fait que les gens « participent » à des célébrations virtuelles, que des messages sont lus ou partagés sans que cela ait des conséquences dans la vie des gens. Toutes les activités, les messages et les publications qui sont transmis par les réseaux sociaux et Internet doivent avoir pour objectif la rencontre avec le Christ et avec nos frères et sœurs.

La culture de la rencontre est une caractéristique de la foi chrétienne qui implique que « la foi ne devient culture que si elle est elle-même une culture de la rencontre qui embrasse toute culture, qui sert la rencontre des personnes dans toutes leurs traditions et mouvements culturels<sup>52</sup> ». Pour l'Église, le dialogue et la rencontre sont des objectifs à atteindre, de sorte que lorsque le web est utilisé pour évangéliser, il ne doit pas être rempli de messages religieux. Il faut créer des espaces de rencontre qui nous permettent d'entrer en dialogue avec les cultures et les personnes, en particulier avec celles qui sont loin de Dieu ou celles qui ne sont pas dans les temples parce qu'elles ne sont pas d'accord avec ce qu'elles entendent dans les églises. L'environnement numérique permet de les écouter et de construire des ponts qui aident à partager le mode de vie et le message de l'Évangile.

Pour pouvoir faire du réseau un espace d'évangélisation, il faut être capable d'entrer en contact avec ceux qui ont des idées différentes des siennes, écouter sans vouloir être moralisateur. Sans renoncer à ses propres croyances, approcher les gens sans prétendre être les seuls à avoir raison et à détenir la vérité absolue. Pour cela, nous devons approfondir ce qu'implique le paradigme relationnel de la communication<sup>53</sup>. Ainsi, nous comprendrons qu'on ne peut évangéliser en offrant un message unidirectionnel et que les contenus religieux n'évangélisent pas par eux-mêmes. Pour que le message atteigne la personne, il faut une médiation et pour que la rencontre et message soient crédibles, la force du témoignage est nécessaire, que ce soit dans le monde réel ou virtuel.

---

51 Sanchez, s.d.

52 Pajuelo, 2017, p. 6.

53 Pajuelo, 2017.

### 3.3 Les autres disciples arrivèrent en barque

La clé pour pouvoir offrir des réponses pertinentes et pour que ce que l'on fait nous rapproche de la découverte de la volonté de Dieu et nous fasse agir en conséquence, est d'être attentif aux événements et aux signes des temps parce que la réalité elle-même parle et nous indique, par les yeux de la foi, ce que Dieu demande.

L'attention que Jean-Baptiste de La Salle portait à la réalité le conduisit à faire de chaque action le reflet de ce que Dieu voulait de lui. Cela eut des répercussions si profondes qu'aujourd'hui encore, le plan de Dieu, initié par Jean-Baptiste de La Salle, se poursuit. Les actions entreprises par Jean-Baptiste de La Salle portaient de la conscience constante d'être en présence de Dieu et d'une contemplation profonde de la réalité pour y découvrir la volonté de Dieu. D'autre part, cela lui permettait de rayonner l'esprit du christianisme sur toutes les personnes et les situations qu'il rencontrait. C'est-à-dire que pour le Fondateur, la recherche de la volonté de Dieu était un va-et-vient entre ce que Dieu veut et ce qui arrive ; un regard de foi sur la réalité et la réalité qui se laisse pénétrer par le regard d'amour de Dieu.

La Règle des Frères des Écoles Chrétiennes commence par le mot « touchés ». Ce mot décrit avec précision le tournant dans l'histoire du salut de notre Fondateur et des premiers Frères et, par conséquent, de tous ceux qui, jusqu'à ce jour, se sentent identifiés au charisme lasallien<sup>54</sup>.

C'est pourquoi vivre le charisme lasallien suscite des réponses à la réalité immédiate, le regard tourné vers l'éternité. C'est-à-dire que ce ne sont pas des réponses pour résoudre seulement des situations ponctuelles ou urgentes, mais elles conduisent à des engagements qui provoquent la transformation de la réalité et, surtout, de la personne.

Une façon d'apporter une réponse peut s'expliquer par le tableau suivant qui donne une interprétation des vertus de l'accompagnateur dans l'enseignement à distance. Il a pour but d'actualiser l'explication du Frère Agathon sur les vertus du bon maître selon saint Jean-Baptiste de La Salle<sup>55</sup>.

---

54 Règle des Frères des Écoles Chrétiennes, 2015.

55 Frère Agathon, 1785 dans Gonliev, 1785.

Cette mise à jour ne se veut qu'une extrapolation de la manière dont devraient les vivre ceux qui accompagnent les processus d'évangélisation à distance. Je dois mentionner que les définitions sont une copie exacte du texte mentionné ci-dessus et que la mise à jour m'est propre, sur la base de mon expérience personnelle.

<b>Vertu</b>	<b>Définition</b>	<b>Des compétences qui favorisent le développement de la vertu</b>
Gravité	C'est une vertu qui ordonne tout le comportement extérieur du maître, en conformité avec la modestie, la bienséance et le bon ordre.	Le langage non verbal exprime ce que l'esprit, le cœur et l'âme veulent dire à travers la parole enregistrée en audio et vidéo.
Silence	Par ce nom, nous désignons ici une certaine discrétion prudente dans l'usage de la parole ; de sorte que le maître sait se taire quand il ne doit pas parler, et parler quand il ne doit pas se taire.	Être conscient que le message à partager sur les réseaux sociaux doit comporter suffisamment de mots pour susciter la réflexion.
Humilité	C'est une vertu qui, en nous rendant justice, nous inspire de faibles sentiments de nous-mêmes, nous faisant ainsi connaître ce que nous sommes, selon ces paroles de l'Apôtre : Qu'avez-vous que vous n'avez pas reçu ? Et si vous avez tout reçu, de quoi vous vantez-vous ?	Inspirer des sentiments au messager pour que le Message soit plus important que le missionnaire.

Prudence	La prudence est une vertu qui nous fait connaître ce que nous devons éviter, et nous indique les moyens sûrs et légitimes d'atteindre une fin louable.	Discerner quel est le meilleur outil numérique pour faire passer le message de manière pertinente.
Sagesse	C'est la vertu qui nous donne de connaître les choses selon les principes les plus excellents, et nous pousse à agir selon eux.	Connaître en profondeur l'utilisation et la gestion des outils numériques et des réseaux sociaux, afin que ce qui est partagé par leur intermédiaire soit de qualité.
Patience	C'est une vertu qui aide à supporter sans murmurer et avec soumission à la volonté divine tous les maux de cette vie, et surtout, pour le maître, les difficultés liées à l'éducation de la jeunesse.	Contrôler avec sérénité les défaillances dans la connexion, dans le chargement ou la lecture des vidéos, c'est-à-dire les imprévus. Elle permet aussi de faire face au rythme des réponses et de la réception du message par les médias numériques.
Retenue	C'est une vertu qui nous incline à parler et à agir de façon modérée et discrète.	Développer des scripts et des messages en fonction du média numériques utilisé pour améliorer la réponse.
Douceur	C'est une vertu qui nous inspire la bonté, la clémence et la tendresse.	Transférer sur les réseaux tout ce qui incite l'autre à corriger et amender les attitudes qui se détournent de la bonté, de la clémence et de la tendresse.
Zèle	Le zèle est une vertu qui nous pousse à rechercher avec une grande affection la gloire de Dieu notre Seigneur.	Innover et créer dans le but de plaire à Dieu.

Vigilance	C'est une vertu qui nous incite à la diligence et à la précision dans l'exercice de nos fonctions.	Maintenir l'attention sur le suivi de l' <i>engagement</i> pour provoquer une amélioration constante et durable.
Piété	C'est la vertu qui nous aide à remplir dignement nos devoirs envers Dieu.	Découvrir dans les réseaux sociaux un moyen de se rapprocher de Dieu, en en faisant un bon usage.
Générosité	C'est une vertu par laquelle nous sacrifions volontairement nos intérêts personnels à ceux des autres.	Donner tout : temps, connaissances, créativité, ressources.

Source : Élaboration propre.

L'héritage lasallien s'est enrichi de ces vertus que, de manière transversale, l'accompagnateur lasallien fait vivre dans son travail éducatif et qu'il actualise aujourd'hui, grâce à ce projet, par des compétences numériques qui permettent de continuer à construire et à favoriser l'appropriation de ces vertus.

En même temps, cet héritage lasallien est enrichi par le saint rappel de la formule commune aux lasalliens du monde entier : « *Vive Jésus dans nos cœurs .... à jamais* ». Partout où il y a une rencontre entre lasalliens de différentes régions, cette prière nous rappelle que nous faisons partie de cette grande famille.

Pour maintenir la vitalité qui donne force à cette formule, il est nécessaire de la fonder sur l'expérience de la communion. Cette expérience est dynamique et donc en constante évolution car elle est basée sur l'attention portée à la réalité. Ce dernier point est inhérent à ceux qui se disent lasalliens. Ainsi, la personne est attentive aux situations afin d'offrir des réponses, non pas individuellement mais avec les autres pour le bien commun. Ce dynamisme, associé aux réponses créatives, redonne de la vitalité aux personnes qui, en communauté et face aux scénarios, proposent des solutions du XXI<sup>e</sup> siècle<sup>56</sup>.

<sup>56</sup> Conseil général de La Salle, 2015.

Le travail effectué dans le cadre du projet *Missionnaires depuis chez soi* a maintenu ce dynamisme dont nous parlons. La reconnaissance d'un besoin a conduit à répondre par la créativité et l'innovation en tant que communauté. Une communauté s'est formée, à la recherche d'outils numériques pour planifier, développer et évaluer l'accompagnement de l'évangélisation à distance. En fait, si nous voulons caractériser la communauté formée pour donner vie à ce projet, nous pouvons utiliser quatre concepts étudiés dans la Circulaire 461 : unité, diversité, réponse et flexibilité, qui sont entrelacés et s'appellent mutuellement. Nous pouvons les comprendre de cette manière <sup>57</sup>:

L'unité est inhérente à ceux qui se considèrent comme lasalliens, mais elle a un but, elle n'est pas une fonction en soi. Elle est vécue de telle sorte qu'elle cherche à provoquer des transformations, des changements, des apprentissages, et ce, non seulement dans la communauté immédiate mais aussi chez tous ceux qui entrent en relation avec la mission qui naît de cette unité et la nourrit. Cette unité nécessite des visages et des charismes, d'où la diversité. Chacune des personnes qui composent cette unité apporte ses richesses et ses expériences afin que la mission soit favorisée et que les résultats soient plus permanents.

Les réponses générées sont donc le résultat de l'union (communauté) de personnes qui, grâce à la diversité que chacune d'entre elles représente, permettent de construire de nouveaux scénarios afin que les réponses générées aient deux caractéristiques : elles sont en accord avec la volonté de Dieu et elles ont l'esprit de foi qui caractérise le lasallien.

Et enfin, la réponse doit être flexible. Dans ce cas, c'est la caractéristique qui a eu le plus de force, du fait que les ressources disponibles pour évangéliser à distance varient trop et, par conséquent, les ajustements effectués ont été une caractéristique constante du projet *Missionnaires depuis chez soi*. Pour cette raison, l'expérience a montré que la communauté lasallienne à distance partait de l'unité, s'occupait de la diversité, s'enrichissait pour donner des réponses pertinentes en utilisant des ressources qui favorisaient la flexibilité.

Le 45<sup>e</sup> Chapitre général des Frères des Écoles chrétiennes présente dans la Circulaire 470, publiée par le Conseil général (2015), la structure des

---

<sup>57</sup> Conseil général de La Salle, 2010.

thèmes et sous-thèmes qui donnent une perspective commune pour le parcours de l'Institut et de la Famille lasallienne. C'est ainsi qu'au cours de l'année scolaire 2017-2018, le thème « *Lasalliens sans frontières* » a été proposé et, en cette année-là, des directives ont été données pour donner forme à ce thème, dans la réflexion lasallienne 3<sup>58</sup> .

La Salle est une communauté mondiale où les possibilités de partage d'expériences se sont accrues car la communication entre les œuvres éducatives de l'Institut a été encouragée. Cela a été rendu possible par la mise à profit et le renforcement des technologies de l'information et de la communication du réseau. Il s'agit d'un exemple clair de la manière dont le travail éducatif et pastoral dépasse les frontières, puisque les expériences peuvent être partagées depuis n'importe quelle partie du monde, même de façon synchronisée.

Le document relève les changements démographiques dus aux phénomènes migratoires, qui existent depuis que l'homme est sur terre. Cependant, les impacts ne sont pas les mêmes selon les époques. Au 21<sup>ème</sup> siècle, selon la Réflexion Lasallienne numéro 3<sup>59</sup>, les transformations vont des changements dans la structure familiale et le rôle des femmes comme force économique à la carte religieuse du monde.

Selon ce document, la participation des Lasalliens a apporté des innovations importantes par rapport à ces transformations en considérant deux principes. Le premier d'entre eux consiste à reconnaître que la Bonne Nouvelle s'adresse à tous. C'est pourquoi le projet « *Missionnaires depuis chez soi* » a axé le message sur la création de nouvelles façons de partager l'Évangile et de l'apporter partout, là où les circonstances sont devenues l'occasion pour que cette innovation ait lieu et pour atteindre le plus grand nombre de personnes possible. Le deuxième principe est le processus continu de discernement au niveau de l'Institut pour savoir reconnaître où se trouvent les frontières et agir en fonction. Dans notre cas, il s'agissait de réaliser que les limites physiques de l'évangélisation se situaient dans les maisons mêmes des missionnaires. C'est alors que le discernement pour innover a permis de relier le travail traditionnel des missions de la Semaine

---

58 Conseil général de La Salle, 2017.

59 Ibid.

Sainte à l'évangélisation à distance grâce aux technologies de l'information et de la communication.

Ainsi, nous avons appris par expérience que la connaissance, la compréhension, la proclamation de la Bonne Nouvelle pour tous et le discernement sont les axes qui permettent aux lasalliens de réaliser un travail d'évangélisation créatif et innovant. D'autre part, nous avons également vérifié que lorsque nous parlons de la Mission éducative lasallienne, les frontières n'existent pas.

### **POUR LA RÉFLEXION. Partager des horizons**

Quelles sont les références sociales que nos élèves prennent en compte pour valoriser leur vie et leurs actions ?

Comment travailler à une expérience pastorale qui dépasse la photo, le selfie à publier, et qui soit capable d'aller à la rencontre de l'autre ?

Si l'une des caractéristiques des générations actuelles est le besoin d'être des protagonistes du processus d'interaction qui a lieu à travers les médias, comment pouvons-nous encourager le protagonisme de nos étudiants dans le processus d'évangélisation ?

Sanchez dit que dans le monde virtuel, c'est le message qui assume tout le leadership (cf. note 51) ; comment pouvons-nous mettre ceci à profit pour faire connaître la Bonne Nouvelle du salut ?

Quels défis voyons-nous à l'évangélisation de notre environnement concret ?



## IV. C'EST LE SEIGNEUR

## IV. C'est le Seigneur

**S**aint Jean-Baptiste de La Salle et les premiers Frères de l'Institut ont toujours cherché des moyens innovants et concrets de remplir leur mission. Suivant leur exemple, en mars 2020, la Pastorale des enfants et des jeunes du District de Mexico Nord a lancé l'appel « *Missionnaires depuis chez soi* », qui invitait à *organiser de nouvelles formes de prière, d'évangélisation et de participation aux célébrations liturgiques du Carême, de la Semaine sainte et de Pâques au moyen des médias numériques.*

Pour réaliser ces activités, on précisa que le travail devait être effectué virtuellement et à distance à partir d'un appareil que l'on avait chez soi. On ne devait en aucun cas agir en personne pour éviter de mettre en danger les membres de la communauté missionnaire. Voici quelques-unes des propositions initiales qui furent partagées lors de cette convocation :

- Partager le contenu des comptes officiels en utilisant des messages similaires sur les réseaux sociaux avec l'utilisation des hashtags : #SomosLaSalle #MisionerosDesdeCasa #GrandesCosasSonPosibles.
- Se coordonner et s'organiser avec les paroisses et les régions qui auront été visitées pendant la Semaine Sainte pour :
  - Associer autant que possible les agents pastoraux locaux à cette initiative.
  - Envoyer du matériel didactique pour la catéchèse.
  - Partager des témoignages de missions.
- Créer « l'Oratoire à demeure » pour le suivi virtuel des célébrations liturgiques.
- Produire et diffuser de courtes vidéos-catéchèses pour chaque jour de la Semaine sainte.

- Les ministres extraordinaires de la communion sont au service des personnes âgées ou infirmes de la région pour les aider à faire leurs courses et s'enquérir de leurs besoins.
- Accrocher des messages d'espoir pour décorer les fenêtres, les balcons, les toits.
- Créez des défis à contenu évangélique.
- Élaborer les grandes lignes de la prière partagée virtuelle pour les groupes qui participeront aux missions de la semaine sainte :
  - Matin : Évangile du jour et engagement.
  - Soir : partager les fruits de la prière et les défis avec les hashtags officiels.
- Promouvoir dans les équipes d'animation la lecture commentée de certains de ces livres :
  - *Testigos del Señor Jesús*, Enrique Ponce De León.
  - *Contemplaciones de papel*, José María Rodríguez Olaizola.
  - *De amor herido*, Emilio Mazariegos.

Pour faire ressortir le succès des activités réalisées, il faut employer un langage adapté à la réalité sur laquelle le projet porte. C'est pourquoi on utilisera des mots comme *engagement*, *likes*, *retweet*, *tagging*, etc., qui traduisent la participation des personnes et la portée atteinte par les matériaux. Plutôt que de dresser un rapport des résultats, nous pourrions parler des aspects qui ont été significatifs dans le processus d'évaluation afin de partager ce qui a été réalisé et ce que nous considérons comme des domaines d'opportunité à prendre en compte dans les futurs projets de ce type.

L'analyse concernant l'interaction avec le contenu sera effectuée sur la base des résultats ultérieurs obtenus lors des activités de la Semaine sainte.

L'analyse web tente de connaître l'*engagement* en étudiant le comportement des utilisateurs dans leur activité sur les plateformes numériques. Pour ce faire, une série de mesures sont obtenues, quantifiant des variables telles que les visites, le temps passé et le nombre d'adeptes ou de *clics* tels que « *J'aime* », *partager et commentaires*<sup>60</sup>.

L'analyse suivante intègre les trois blocs d'activités qui ont eu lieu pendant la semaine d'activités du projet *Missionnaires depuis chez soi*. Ces activités ont été réparties comme suit :

- **La campagne préparatoire**, c'est-à-dire les publications de vulgarisation qui ont eu lieu avant et pendant la Semaine sainte.
- **La semaine d'exécution des activités**, fait référence au temps pendant lequel ont été réalisés la vidéo-catéchèse, les travaux manuels, les défis virtuels, les journées de prière par appel vidéo, entre autres.
- **Les célébrations liturgiques virtuelles**, qui ont également suscité la participation et l'interaction dans les différentes plates-formes où se déroulaient les célébrations traditionnelles pour vivre la Semaine sainte, selon une approche et une signification différentes.

Hoffman et Fodor (2010) évaluent le succès des réseaux sociaux à l'aide d'un cadre en trois étapes : « La première étape mesure la sensibilisation des utilisateurs à l'information sur les plateformes numériques par le biais du nombre de fans, la deuxième étape calcule un niveau d'*engagement* à partir du nombre de *likes* et de commentaires, tandis que la troisième étape fait référence à la propagation du bouche-à-oreille par les utilisateurs, par exemple, en partageant des *messages* »<sup>61</sup>. Les personnes qui ont participé ont partagé dans leurs réseaux les activités prévues auxquelles elles ont participé ; l'analyse intègre donc également la dynamique de l'activité, les caractéristiques de la publication, ainsi que d'autres éléments qui seront décrits ultérieurement.

---

60 Ballesteros, 2018.

61 Hoffman et Fodor, 2010, p. 105 dans Ballesteros, 2018.

## 1. La campagne préparatoire

La campagne préparatoire a porté sur les activités précédant la Semaine sainte. Grâce à l'utilisation des réseaux du District tels que Facebook, Twitter, Instagram, des publications ont été faites pour informer les abonnés des actions qui seraient menées. En analysant les publications qui ont eu le plus d'interactions et qui ont été partagées le plus de fois, nous avons constaté qu'il s'agissait de la première publication que nous avons faite. C'était une invitation ouverte à rejoindre le projet « *Missionnaires depuis chez soi* ». Le programme des activités et le calendrier des transmissions qui auraient lieu au cours des prochains jours fut l'autre publication qui a eu le plus d'interaction et a été fortement partagée.

Ces deux variables peuvent être appelées variables contextuelles. Cvijikj et Michahelles (2013) les définissent comme des variables comportant trois éléments : 1. le contenu ; 2. le format de la publication ; et 3. le moment de la publication<sup>62</sup>. Le contenu de l'invitation mentionne : « suivez, partagez et diffusez les publications des réseaux du District », ainsi que le titre « *Missionnaires depuis chez soi* ». Le format de la publication met l'accent sur l'utilisation du hashtag *Missionnaires depuis chez soi*, avec le logo du District et, au centre, le mot «prochainement», ainsi que la phrase mentionnée ci-dessus (voir publication 1). La publication a eu lieu une semaine après que la quarantaine ait été décrétée au Mexique. L'idée était de profiter de l'élan des institutions par rapport à cette activité et de proposer une alternative à l'action missionnaire habituelle.

La deuxième publication avec plus d'interaction ou de viralité, qui selon Ballesteros (2018) est l'activité qui englobe les trois réactions « J'aime », « Commentaire » et « Partager »<sup>63</sup>, était le programme avec les activités. Dans son contenu on exposait les activités, la date, l'heure et le lieu où allait se dérouler la transmission des célébrations liturgiques qui accompagnent l'expérience de la Semaine sainte. Cette publication fut lancée le vendredi précédant le dimanche des Rameaux (voir publication 2).

---

62 Cvijikj et Michahelles, 2013 dans Ballesteros, 2018.

63 Ballesteros, 2018.

Dans ce domaine, nous pouvons conclure avec ce que mentionne Ballesteros :

En ce qui concerne le type de contenu, il semble que le contenu le plus strictement informatif ne soit pas celui qui provoque le plus d'engagement de la part des abonnés, comparé au contenu persuasif qui inclut des appels émotionnels ou philanthropiques, ou au contenu divertissant, c'est-à-dire au contenu qui ne fait pas directement référence à la marque ou aux produits de l'administrateur de la page, mais qui pose plutôt une intrigue, un slogan ou un jeu, dans ce qui pourrait être une stratégie ludique<sup>64</sup>.

### *Publications :*



### *Publication 1*



### *Publication 2*

64 Ballesteros, 2018, p. 111-112.

## 2. La semaine d'exécution des activités : vidéo-catéchèse et travaux manuels

### a) Vidéo-catéchèse de la Semaine sainte.

Avec la collaboration de nombreux membres de la Coordination Pastorale du District, des vidéos-catéchèse ont été partagées dans le but d'approfondir la foi à partir des événements célébrés et vécus pendant la Semaine sainte.

Ces catéchèses étaient disponibles sur les différents réseaux sociaux du District, principalement par le biais de transmissions en direct sur la chaîne YouTube du District du Mexique Nord, du dimanche des Rameaux au dimanche de Pâques. La ligne thématique suivie, basée sur le thème « De grandes choses sont possibles », fut la suivante :

#	JOUR	THÈME
1	Dimanche des Rameaux	De grandes choses sont possibles avec Jésus.
2	Lundi	Dieu a rendu de grandes choses possibles.
3	Mardi	La miséricorde de Dieu est merveilleuse.
4	Mercredi	Le Puissant a fait de grandes choses pour moi.
5	Jeudi saint	L'amour rend de grandes choses possibles.
6	Vendredi saint	Jésus nous sauve par amour.
7	Samedi saint	Le Christ VIT.
8	Dimanche glorieux	Ma vie, ma mission.

La structure générale de chaque vidéo-catéchèse était la suivante :

#	ÉLÉMENT DE CATÉCHÈSE	DURÉE
1	Salutation - Bienvenue (rappelez-leur le jour de la semaine de cette catéchèse)	30 secondes
2	Prière d'ouverture	1 minute
3	Présentation du thème	30 secondes
4	Les faits de notre vie	45 sec. / 1 min.
5	La parole de Dieu illumine notre vie	45 sec. / 1 min.
6	Nous exprimons notre foi (à titre personnel ou en lien avec l'engagement)	45 sec. / 1 min.
7	Engagement (présent, particulier et effectif)	30 secondes
	Total	5 minutes à 5,5 minutes maximum

Des supports adaptés aux différents groupes d'âge ont été créés :

- Garçons et filles de 5 et 6 ans
- Garçons et filles de 7 et 8 ans
- Filles et garçons de 9 et 10 ans
- Filles et garçons âgés de 11 et 12 ans
- Adolescents-Adolescentes de 13 et 14 ans
- Adolescents-Adolescentes de 15 et 16 ans
- Jeunes de 17 et 18 ans
- Jeunes de 19 à 21 ans
- Jeunes de 22 à 25 ans
- Jeunes adultes de 26 ans et plus



En ce qui concerne l'interactivité des vidéos-catéchèse, la plupart des enregistrements du dimanche ont eu un nombre élevé de vues et de diffusion. Les jours suivants, en revanche, l'interactivité était en baisse. Lorsque nous parlons d'interactivité, nous faisons référence aux trois réactions classiques (J'aime, Commenter, Partager) qui peuvent avoir un format différent dans chaque réseau social. Gerodimos et Justinussen (2015) constatent que ces trois actions sont différentes non seulement en termes d'effort, mais elles impliquent « différentes significations et constituent différentes manières d'interagir avec un message donné (...) un 'J'aime' est éventuellement une manière d'affirmer ou de ratifier ce qui est dit ; un commentaire permet d'exprimer son opinion, et le partage consiste à diffuser l'information avec ses propres connexions »<sup>65</sup>.

Afin d'analyser les différences de comportement autour de cette variable, les questions suivantes se posent : Quel contenu a été traité dans la vidéo ? Quel était le profil de la personne qui a réalisé la vidéo ? Quelle a été sa durée ? Il est également nécessaire de prendre en compte d'autres éléments du contexte, tels que le jour de la publication, l'heure, etc. Outre les aspects liés au contexte de la publication, quelle vidéo a été la moins regardée ? À quel âge correspond-elle ?

Pourquoi le nombre de vues a-t-il diminué ? Plusieurs éléments peuvent l'expliquer. Il faut admettre qu'il existe un profil général des personnes qui ont contribué à l'élaboration de ces vidéos. Cependant, le nombre d'abonnés dont ils disposent sur leurs propres réseaux est un facteur qui, s'il n'est pas déterminant pour le niveau d'interaction de la vidéo-catéchèse, influence la dynamique de partage sur les réseaux sociaux. En outre, d'autres facteurs ont également influencé la situation analysée en ce qui concerne les vidéos-catéchèse. Entre autres, nous avons l'expérience de base dans l'utilisation des réseaux, la compétitivité qui existe dans la création de contenus numériques, la pression temporelle due au moment de l'annonce des restrictions sanitaires et quelques autres qui ont été présentés. Néanmoins, l'expérience a eu un impact positif, bien que l'interactivité ait été réduite au fur et à mesure que les jours de la Semaine sainte passaient.

---

65 Gerodimos et Justinussen, 2015, p. 9 dans Ballesteros, 2018.

b) Activités du Mouvement Lasallien pour l'Enfance et la Jeunesse.

La Pastorale des enfants et des jeunes du District du Mexique Nord se concrétise par le Mouvement des enfants et des Jeunes lasalliens, qui comprend les niveaux de formation suivants :

- Groupe Estrella (enfants de l'école primaire).
- Groupe Chevron (écoles primaires et préadolescents).
- Groupe Torre (collège).
- Groupe Salla (lycée).
- Groupe Indivisa Manent (jeunes universitaires et anciens élèves lasalliens).

Il est important de souligner que cette année, en raison de la pandémie, c'est la première fois que tous les membres du Mouvement ont été invités à participer aux activités de la Semaine sainte. Les propositions par niveau furent les suivantes :

- **Estrella** : Transmission en direct d'activités manuelles à contenu catéchétique.
- **Chevron** : des messages d'espoir et de recherche d'indices dans de courtes vidéos Instagram.
- **Torre** : Défis Rallye sur Instagram et TikTok.
- **Salla** : Lecture spirituelle en ligne (via appels vidéo), publication de pensées et de phrases sur les réseaux sociaux.
- **Indivisa Manent** : Réunion quotidienne sur Telegram pour la prière et la réflexion partagée.

### c) Mission à distance

Plusieurs membres des communautés éducatives lasalliennes du District du Mexique Nord réalisent chaque année des activités d'évangélisation dans diverses zones marginalisées du pays. En raison des restrictions sanitaires, en 2020, les programmes ordinaires n'ont pas pu être réalisés ; on a donc proposé d'organiser une mission à distance qui permettrait de « créer un lien entre les missionnaires et les communautés, en accompagnant les familles à distance et en annonçant que, d'une manière ou d'une autre, le Christ fournit les moyens d'atteindre tous les cœurs ».

### 3. Célébrations liturgiques virtuelles

Face à l'impossibilité d'assister aux célébrations liturgiques en raison des restrictions sanitaires, nous avons composé un manuel pour l'accompagnement liturgique de tous les membres de la communauté lasallienne. Le document intitulé « *Manuel de vie liturgique et spirituelle de la Semaine sainte à la maison* » contenait une prière pour chaque jour de la Semaine sainte structurée comme suit :

- **Intérioriser** : moment de la journée consacré à la prière.
- **Célébrer** : un moment pour se rappeler en famille comment vivre les jours saints (dimanche des Rameaux, jeudi saint, vendredi saint et dimanche de Pâques).
- **Participer** : retransmissions en direct et célébrations du District sur les réseaux sociaux.
- **Rappel** : Clôture de la journée. Un espace pour se rappeler ce qui a été intériorisé, ce qui a été célébré et ce qui a été vécu.

Les transmissions qui ont eu lieu dans la section « Participer » étaient :

- Célébration du Dimanche des Rameaux depuis le Postulat Interdistrict de Mexico.

- Journée des vocations lasalliennes depuis la Maison de formation La Salle au Guatemala.
- Heure Sainte depuis le Scolasticat du District de Monterrey, Nuevo Leon, Mexique
- Chemin de croix animé par des familles du District du Mexique Nord.
- Orientations pour la veillée pascale animées par le Frère Alejandro González Cerna depuis la Terre Sainte.
- Célébration de Pâques depuis la communauté d'El Salto, Durango, Mexique.

Il est important de noter que, bien qu'il y ait eu plusieurs activités en direct, ce furent celles qui ont eu le plus d'interactions sur les médias sociaux. Chaque jour, un message était publié sur les trois réseaux sociaux du District (Facebook, Twitter, Instagram) pour rappeler aux abonnés (followers) l'heure et le lieu de la transmission.

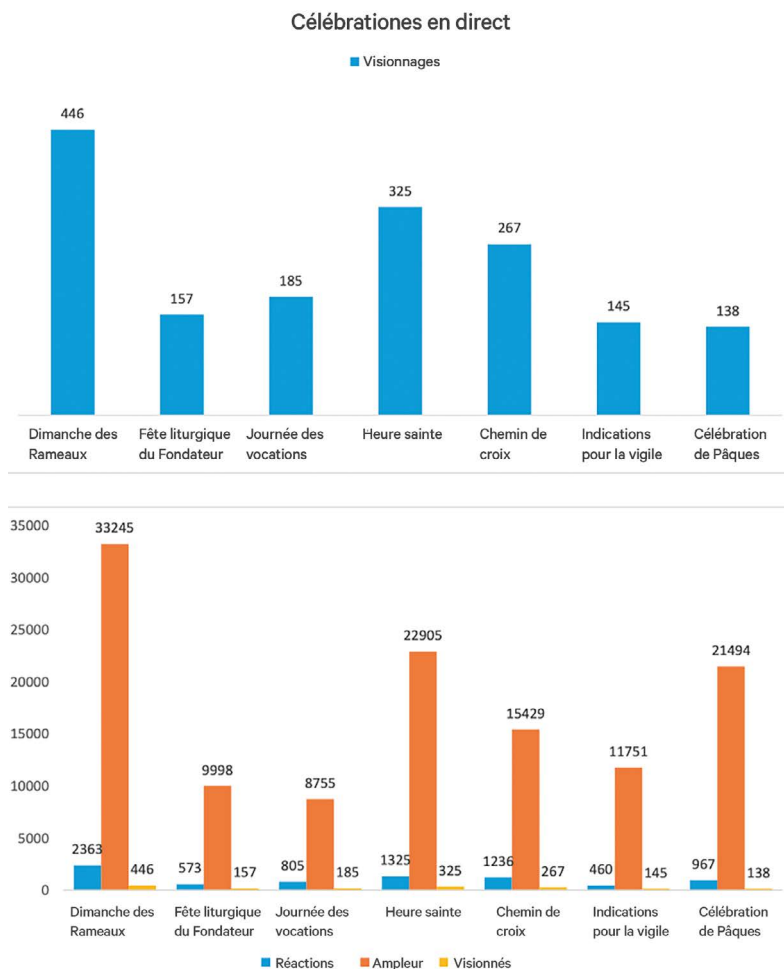
Ces événements ont connu la même tendance que précédemment, à savoir qu'après le dimanche, il y a eu une diminution des interactions, comme dans le cas de la vidéo-catéchèse. Cependant, nous les présentons en raison de la réaction importante, puisque ce sont les transmissions qui ont été les plus partagées et qui ont été le plus vues. Leur impact a été positif et leur portée a dépassé les attentes de l'équipe de coordination grâce, peut-être, à l'utilisation de Facebook - la plateforme la plus suivie - et grâce à l'influence des personnes qui ont réalisé chacune des transmissions (voir graphique 1).

Comme le mentionne Linares (2013) : « *Les utilisateurs tirent de plus en plus profit de leurs réseaux d'amis, de fans et d'abonnés, pour découvrir, analyser et acquérir des biens ou des services, de manière de plus en plus sophistiquée* ». Castells et al. (2007, p. 61) soulignent que « *dans le Web 2.0, l'internaute est à la fois récepteur et émetteur, ce qui est possible grâce à ce que l'on appelle le logiciel social, un ensemble d'outils, services et dispositifs informatiques qui permettent la production de contenus qui circulent ensuite sur Internet* »<sup>66</sup>.

---

66 Linares 2013, p. 41.

Dans cette analyse, les utilisateurs peuvent être définis comme les personnes qui ont aidé à la réalisation des célébrations liturgiques, puisque ce sont eux qui ont diffusé les publications qui étaient publiées « en direct » sur Facebook. Lorsqu'ils ont constaté la nécessité de procéder à certains ajustements, les responsables ont communiqué à l'équipe de coordination les détails à améliorer. Cette dynamique d'évaluation continue fut précieuse, car elle a permis d'apporter des améliorations d'une célébration à l'autre. Malgré la tendance à la baisse, l'impact sur la sensibilisation fut surtout positif, ce qui n'a pas été constaté dans les vidéos-catéchèse ou dans les groupes pastoraux.



Graphique 1

Les enfants, les jeunes et les adultes lasalliens qui ont vécu et collaboré à ces *Missions depuis chez soi* ont envoyé leurs témoignages par écrit. Ils y décrivent les apprentissages qu'ils ont réalisés, les activités dont ils ont profité, les valeurs qu'ils ont renforcées et leur point de vue sur le projet « *Missionnaires depuis chez soi* ».

Cette initiative a permis aux lasalliens de vivre une expérience unique de la Semaine sainte. Par exemple, Patricia Martínez a écrit que « *ce fut une mission et une expérience de Semaine sainte très spéciale* », et plusieurs jeunes missionnaires ont été encouragés à poursuivre leur mission de cette manière chez eux, lieu où notre famille lasallienne commence à se former.

Il est intéressant de relever que dans la majorité des témoignages, les personnes parlent de l'unité qui est ressortie dans leur famille lors de ces missions. Les enfants, dans les quelques mots qu'ils écrivent, montrent à quel point ils ont apprécié d'être accompagnés par leurs parents, leurs frères et sœurs tout au long de la Semaine sainte.

Pour la plupart des lasalliens, selon leurs témoignages, leur foi est sortie renforcée de ces missions. Michelle Gámez commente : « *Ma foi s'est vraiment renforcée de jour en jour* ». En outre, les jeunes missionnaires ont profité de l'occasion pour mettre en pratique dans leurs familles tout ce qu'ils ont appris lors de leurs précédentes expériences missionnaires auprès des différentes communautés qu'ils avaient visitées.

Les activités et moyens les plus utiles relevés dans les témoignages sont les vidéos- catéchèse grand public sur YouTube, le *Manuel pour vivre la Semaine sainte*, les lectures spirituelles pour les jeunes et les activités manuelles pour les enfants.

Ces missions très différentes ont permis aux enfants d'en apprendre davantage sur la vie de Jésus à travers les activités qu'ils ont réalisées. D'autre part, les adultes et les jeunes ont dit qu'ils avaient apprécié le matériel fourni pour la réflexion. Plusieurs lasalliens ont témoigné que cette mission depuis chez eux a porté ses fruits dans leur vie. Ana Carolina Sandoval écrit que « *les fruits de cette Semaine sainte depuis chez soi ont été la paix et l'espérance en ces temps difficiles* ».

Les collaborateurs qui ont participé à l'élaboration de ce projet considèrent « *que la proposition est innovante, actuelle et très pratique pour la situation que nous vivons dans le monde* », comme l'a mentionné Emiliano Saucedo. En outre, ils disent avoir vécu une expérience enrichissante. Par exemple, Claudia Cervantes qui a participé avec sa famille au chemin de croix écrit ceci : « *En tant que famille, cela nous a aidés à commencer cette quarantaine de manière plus unie, en sachant et en ressentant tout ce que Dieu a fait pour nous, qu'en tant qu'homme il a traversé beaucoup de douleur, de souffrance, mais qu'il n'a jamais hésité à faire la volonté du Père. Souvent, nous nous plaignons de ce qui nous arrive, nous nous plaignons de notre fatigue et nous nous plaignons de tout ce qui nous arrive de «mal», mais maintenant, je comprends que rien de «mal» ne nous arrive sans qu'il n'y ait une bénédiction qui suive. Ne cessons jamais d'avoir la foi, ne cessons jamais de suivre la volonté du Père et qu'il soit Celui qui guide notre vie pour servir et faire sa volonté* ». Faisant partie de cette communauté lasallienne, les collaborateurs considèrent comme une bénédiction d'avoir eu l'occasion de contribuer au contenu de ce projet et ils s'en sentent honorés.

Pour Adriana Victoria Hernández, « *cette expérience de missions numériques a été un grand défi, mais le résultat a démontré la ténacité et la constance de nombreux lasalliens désireux de poursuivre la mission* ». Et Carlos Adrián Sánchez de mentionner : « *De grandes choses sont possibles car je considère que ce travail a dépassé nos attentes.*»

Grâce aux commentaires reçus des différents participants et collaborateurs de cette Semaine sainte chez soi, on peut conclure qu'il s'agit d'un projet qui a fait naître des expériences très positives dans les familles ; en outre, il a permis aux différentes institutions de la Région Lasallienne d'Amérique Latine de s'unir dans une même mission pour continuer à évangéliser malgré la situation actuelle.

## **POUR LA RÉFLEXION. Partager des horizons**

Quelles expériences créatives d'évangélisation avez-vous vécues dans votre école ?

Quels rêves pouvons-nous rendre possibles pour favoriser chez nos élèves et en nous-mêmes, l'expérience personnelle de Jésus ressuscité ?

Quel itinéraire ou quelles clés pastorales mettre en œuvre pour évangéliser avec les réseaux sociaux institutionnels ? Quelles doivent être les caractéristiques de cette campagne ? Quelles ressources utiliser ?



# V. LE FILET NE S'ÉTAIT PAS DÉCHIRÉ

## V. Le filet ne s'était pas déchiré

Le chemin parcouru au cours de la Semaine sainte 2020 et pendant le processus de documentation de l'expérience *Missionnaires depuis chez soi* a été similaire à l'expérience des disciples qui, au début, n'ont pas reconnu Jésus ressuscité. Il fallait également que l'on nous indique où jeter notre filet pour mener à bien notre travail d'évangélisation. C'est pourquoi nous avons voulu partager ce que nous avons vécu, car nous savons que cette mer du virtuel est un terrain où nous devons aussi annoncer l'Évangile. Comme nous l'avons vu, si les jeunes ne nous trouvent pas et n'écoutent pas la Parole de Dieu dans ces espaces, d'autres leur apporteront leur message et leur proposition de vie.

Le résultat de cette expérience, au-delà de sa réalisation au niveau fonctionnel, a permis de structurer l'apprentissage dans des domaines jusqu'alors inexplorés, dans un champ missionnaire différent, comme celui du virtuel. Le travail d'équipe, l'identité lasallienne et la mission de la Semaine sainte ont permis de surmonter notre inexpérience dans l'utilisation des médias numériques pour construire le Royaume de Dieu. Et bien que le temps pour répondre ait été très court, il nous a ouvert de nouvelles possibilités pour repenser la mission de la Semaine sainte et divers projets pastoraux qui nous lisons comme « des signes des temps », selon l'exhortation du Concile.

Y aura-t-il d'autres projets de ce type ? Reviendrons-nous à la normalité tant désirée ? Ces questions et d'autres nous invitent à encourager des processus de formation dans lesquels la communauté éducative, en l'occurrence la communauté du District, s'implique, participe et apporte ses dons pour mener à bien une mission. Nous espérons que cette expérience ouvrira la voie à d'autres manières de mener à bien la mission éducative dans des situations différentes de celles qui sont habituelles et coutumières.

La crise générée par la pandémie de la COVID-19 nous a fait penser à l'impensable : « *Comment pouvons-nous aller en mission si nous n'allons pas dans les villages ?* » Cependant, la situation que nous vivons et notre identité lasallienne nous ont poussés à faire quelque chose, ce qui nous a permis de faire l'expérience directe de la nouveauté de la technologie dans

l'évangélisation et ainsi d'entrevoir son potentiel. Il ne fait aucun doute que les réseaux sociaux sont l'un des meilleurs moyens d'évangéliser le monde d'aujourd'hui. Si nous voulons que le message de Jésus atteigne de nombreuses personnes et touche leur cœur, les réseaux numériques ou le « continent numérique » en est le moyen, comme l'a souligné le Pape Benoît XVI : « *Il vous revient en particulier à vous, les jeunes, qui vous sentez presque spontanément en phase avec les nouveaux moyens de communication, la tâche d'évangéliser ce «continent numérique»* »<sup>67</sup>.

Cette crise, ces restrictions, ces signes des temps qui ont amené de manière inopinée une pause dans le monde, nous invitent à unir nos forces pour rester en alerte et créer des scénarios qui favorisent le salut de ceux qui nous ont été confiés. La crise nous a poussés à dépasser les frontières et à envisager d'autres contextes afin que ce projet ne reste pas uniquement dans le cadre du District (ce fut une autre barrière que la *Mission depuis chez soi* a réussi à franchir). Ce projet a permis de franchir des frontières qui vont au-delà de la géographie et d'aller plus loin alors que nous pensions ne pouvoir aller nulle part.

Dans son discours d'ouverture du Concile Vatican II, Sa Sainteté Jean XXIII dit que l'Église « *doit regarder aussi le temps présent, qui a introduit de nouvelles conditions et formes de vie et ouvert de nouvelles voies à l'apostolat catholique.* »<sup>68</sup> En d'autres termes, nous devons, en tant qu'Église, chercher constamment à nous adapter aux besoins de notre monde et à trouver de nouvelles méthodes d'évangélisation. Si l'Église ne s'adapte pas aux besoins de l'époque, elle perdra très probablement son impact pour exercer une influence positive sur la société.

Ce projet est un exemple clair de la manière dont l'Église peut s'adapter aux besoins du monde d'aujourd'hui : en utilisant les médias numériques les plus populaires et les plus accessibles. En tant que lasalliens, nous nous sommes intégrés dans cette nouvelle manière d'évangéliser que l'Église a proposée. Nous l'avons fait parce qu'il fallait chercher une nouvelle façon de vivre la Semaine sainte, du fait des restrictions imposées. Et il est intéressant de penser qu'un projet né dans le but de poursuivre l'évangélisation, malgré

---

67 Benoît XVI, 2009.

68 Jean XXIII, 1962, p. 3.

une crise, peut servir de base à l'élaboration de nouveaux projets où l'on pourra mettre en pratique cette nouvelle façon d'évangéliser. L'expérience actuelle montre la grande portée de ces outils et la possibilité actuelle de favoriser le développement de la foi.

Nous avons ainsi pu constater que de grandes choses sont possibles lorsque nous travaillons véritablement *ensemble et par association*. Cette expérience a été un exemple clair de la manière dont chacun d'entre nous a offert ce qu'il avait pour que le projet *Missionnaires depuis chez soi* devienne une réalité. L'étude de ce processus nous a permis d'identifier des aspects sur lesquels nous devons continuer à travailler, mais elle nous a également montré clairement un chemin que nous ne devons pas oublier. Le passage de l'Évangile qui nous a inspirés dit : « *Jetez le filet* »... et les disciples ont vu que le filet ne s'était pas déchiré. Eh bien, le Seigneur ressuscité nous dit aujourd'hui : Allez dans les réseaux et évangélisez aussi le virtuel ; et aujourd'hui nous répondons : Sur ta parole, Seigneur, je vais jeter les filets »<sup>69</sup>.

---

69 Lc. 5, 5.

# ANNEXE

## Annexe

A travers le lien suivant, il est possible d'accéder au dépôt de ressources du projet *missionnaires depuis chez soi*



<https://www.lasalle.edu.mx/misioneros-desde-casa-ss-2020/>

Les matériaux disponibles sont les suivants :

1. Manuel de vie liturgique et spirituelle de la Semaine Sainte à la maison
2. Liste du matériel pour l'atelier d'activités manuelles vidéo du groupe Estrellas
3. Guides et modèles de défis pour le groupe Chevrons
4. Groupe Torre Virtual Challenge Rallye
5. Guide de lectures spirituelles pour le groupe Salla
6. Manuel de prière du groupe Indivisa Manent
7. Playlists de la vidéo - Catéchèse de la Semaine sainte 2020
8. Description du sous-projet Mission à distance
9. Témoignages

# GLOSSAIRE DES TERMES NUMÉRIQUES

## Glossaire des termes numériques

**App** : programme conçu pour une utilisation spécifique, comme la publication de contenu multimédia, la visualisation d'images, l'interaction sociale via le réseau, etc

**Challenge** : C'est un terme anglo-saxon qui, dans le monde des réseaux sociaux, est utilisé pour nommer une tendance virale ou un défi dans lequel les internautes sont invités à faire quelque chose de spécifique.

**Code QR** : Module permettant de stocker des informations dans un code-barres matriciel ou bidimensionnel.

**Engagement** : Ce concept, en soi, fait référence au degré d'implication de l'individu dans une activité particulière. Dans le monde du marketing numérique, il indique le niveau d'interaction d'un public par rapport à une campagne d'information via les réseaux sociaux..

**Facebook** : c'est le réseau social qui compte le plus d'utilisateurs dans le monde. Il offre des possibilités infinies dans ses services, notamment la publication de textes, de contenus multimédias, de services de streaming, la vente de biens et de services, etc.

**Gadget** : petit appareil qui a un but et une fonction spécifiques. Il est généralement petit, pratique et en même temps original. Sa conception est généralement plus ingénieuse que celle des technologies courantes.

**Gamification** : Il s'agit de l'application de stratégies de jeu dans des environnements non ludiques, afin de faire acquérir aux gens certaines connaissances ou certains comportements.

**Hashtag** : Ensemble de caractères précédés d'un hashtag ou d'un chiffre (#) utilisé pour identifier ou marquer un message sur les sites de microblogging.

**Influenceur** : une personne qui se distingue dans un ou plusieurs réseaux sociaux sur un sujet spécifique et qui a une grande influence sur les nombreuses personnes qui la suivent.



**Instagram** : Application et réseau social dont la fonction est de partager des photos et des vidéos avec quelques outils d'édition, accompagnées de textes de longueur limitée.

**Moteur de recherche** : Un mécanisme numérique qui affiche des résultats aux utilisateurs sur la base de mots clés.

**Réseau social** : plate-forme numérique de communication globale qui met en contact un grand nombre d'utilisateurs.

**Follower** : Un follower est un terme utilisé dans les réseaux sociaux pour désigner un utilisateur qui suit le compte d'un autre.

**Services de streaming** : site web et/ou application qui se consacre à la distribution numérique de contenu multimédia, de sorte que l'utilisateur a la possibilité de visualiser le produit en le téléchargeant simultanément. Il existe une grande variété de plateformes de streaming, principalement dédiées à la diffusion de films, de séries télévisées, de musique et de jeux vidéo.

**Telegram** : Il s'agit d'un service de messagerie instantanée, axé sur l'envoi de divers fichiers numériques et la communication de masse.

**Tiktok** : application de création et de partage de vidéos courtes qui permet aux utilisateurs de créer des vidéos musicales courtes de 3 à 15 secondes et des vidéos longues de 30 à 60 secondes.

**Tweet** : Un message publié sur Twitter qui contient du texte (pas plus de 280 caractères), des photos, des GIF ou une vidéo.

**Twitter** : il s'agit d'un réseau social axé sur le microblogging, qui permet aux utilisateurs de publier des messages courts, contenant principalement du texte. La principale caractéristique de cette modalité est sa simplicité et sa synthèse, puisqu'elle permet aux utilisateurs d'écrire un nombre défini de caractères.

**WhatsApp** : il s'agit d'un service de messagerie instantanée pour smartphones, qui vous permet d'envoyer une variété de messages tels que du texte, des images, des vidéos, des enregistrements vocaux, des documents, etc.

# RÉFÉRENCES

## Références

Arboleda, C. (2017). Evangelizar la cibercultura. *Veritas*, No. 38, diciembre, pp. 163-181.

Bastante, J. (2015). *Dímelo en cristiano: la comunicación en la Iglesia*. Madrid, España: Ediciones Khaf.

Ballesteros-Herencia, C. (2018). El índice de engagement en redes sociales, una medición emergente en la Comunicación académica y organizacional. *Razón Y Palabra*, 22(3\_102), 96-124. Recuperado de <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1261>

Bauman, Z. (2002). *La modernidad líquida*. España: Paidós.

Benoît XVI. (2009). *Conclusion du message de Sa Sainteté Benoît XVI pour la 43e Journée mondiale des communications*. Vatican. [http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf\\_ben-xvi\\_mes\\_20090124\\_43rd-world-communications-day.html](http://www.vatican.va/content/benedict-xvi/es/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20090124_43rd-world-communications-day.html)

Berzosa Martínez, R. (1998). *Evangelizar en una nueva cultura. Respuestas a los retos de hoy*. Madrid: San Pablo.

Bible: citations extraites de la version liturgique de la Bible AELF.

Conseil général de La Salle. (2010). *Circulaire 461 : Associés pour la Mission Lasallienne... un acte d'Espérance*. Source : [http://www.relal.org.co/images/carpeta-docs/461\\_circ\\_es.pdf](http://www.relal.org.co/images/carpeta-docs/461_circ_es.pdf)

Conseil général de La Salle. (2015) *Circulaire 470 : Vers l'année 2021 : vivre ensemble la joie de notre mission*. Source : <http://www.lasalleca.org/sites/default/files/CIRCULAR%20470.pdf>

Conseil général de La Salle. (2016). *Réflexion Lasallienne 2 : Un appel, plusieurs voix. Faire vivre la spiritualité dans la sécularisation*. Rome : Maison généralice.

Conseil général de La Salle. (2017). *Réflexion Lasallienne 3 : Lasalliens sans frontières. Former des communautés viables*. Rome : Maison généralice.

Cvijikj, I., y Michahelles, F. (2013). Online *engagement* factors on Facebook brand pages. *Social Network Analysis and Mining*, 3(4), 843–861.

De La Salle, J. B. (1685). *Écrits personnels*. Consulté le 9 août 2020 sur le site Web de lasalle.org : [https://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2019/07/03-escritos\\_personales.pdf](https://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2019/07/03-escritos_personales.pdf).

Díaz-Sarmiento, C., López-Lambrano, M. & Roncallo-Lafont, L. (2017). Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas de los baby boomers, X y millennials *Clío América*. julio - diciembre de 2017, Vol. 11, No. 22.

François (2014). *Message du Saint Père François pour la 48ème Journée Mondiale des Communications : La communication au service d'une authentique culture de la rencontre*. Source [http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco\\_20140124\\_messaggio-comunicazioni-sociali.html](http://www.vatican.va/content/francesco/es/messages/communications/documents/papa-francesco_20140124_messaggio-comunicazioni-sociali.html)

François (2019). *Christus vivit : exhortation apostolique post-synodale aux jeunes et à tout le peuple de Dieu*. Souce : [http://www.vatican.va/content/francesco/es/apost\\_exhortations/documents/papa-francesco\\_esortazione-ap\\_20190325\\_christus-vivit.html](http://www.vatican.va/content/francesco/es/apost_exhortations/documents/papa-francesco_esortazione-ap_20190325_christus-vivit.html)

García Aretio, L. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 22, núm. 2.

Gonlieu, A. (1785). *Las doce virtudes del buen maestro según san Juan Bautista De La Salle. Explicación por el hno. Agatón, Superior General, F.S.C.* Francia. Recuperado de <http://www.lasalleambato.edu.ec/docs/12-virtudes-buen-maestro.pdf>

González-Anleo, J. (2015). *Generación Selfie*. España: PPC.

Hoffman, D. L., y Fodor, M. (2010). Can You Measure the ROI of Your Social Media Marketing? Recuperado de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1697257](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1697257)

Jean XXIII. (1962). *Ouverture solennelle du Concile Vatican II*. Libreria Editrice Vaticana. [http://www.vatican.va/content/john-xxiii/es/speeches/1962/documents/hf\\_j-xxiii\\_spe\\_19621011\\_opening-council.pdf](http://www.vatican.va/content/john-xxiii/es/speeches/1962/documents/hf_j-xxiii_spe_19621011_opening-council.pdf)

Linares (2013). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento de compras por Internet*. Recuperado a partir de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/1010/jlinares.pdf?sequence=4>

Nobrega de Lucena, T. (2018). Generación *selfie*. Un nuevo paradigma educativo. GACETA UPN. Número 127 enero/febrero, pp. 4-5.

Pajuelo, D. (2017). La cultura digital, un desafío para la Iglesia hoy. Foro SM. No. 046. Recuperado de <https://marianistas.org/portada/wp-content/uploads/2017/04/Foro-46-Daniel-Pajuelo.pdf>

Pérez Gómez, I. (2013). *Educarse en la era digital: La escuela educativa*. España: Morata.

Règle des Frères des Ecoles Chrétiennes (2015) Source : [https://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2019/07/Regla\\_2015\\_spa.pdf](https://www.lasalle.org/wp-content/uploads/2019/07/Regla_2015_spa.pdf)

Sánchez, G. (s.f.). *Evangelizar desde el carisma en la era digital*. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/5032/cat/166/evangelizar-desde-el-carisma-en-la-era-digital.html#modal>

Synode des évêques (2012). *Instrumentum Laboris : la nouvelle évangélisation pour la transmission de la foi chrétienne*. Source : [http://www.vatican.va/roman\\_curia/synod/documents/rc\\_synod\\_doc\\_20120619\\_instrumentum-xiii\\_sp.html](http://www.vatican.va/roman_curia/synod/documents/rc_synod_doc_20120619_instrumentum-xiii_sp.html)

Spadaro, A. (2017). *Los 6 desafíos en la comunicación digital*. Recuperado de <http://jesuitasaru.org/los-6-desafios-de-la-comunicacion-digital/>

Téllez Carvajal, E. (2017). Reflexiones en torno a la ciudadanía digital. *Revista DOXA*. Vol. 7, No. 13, 2017, P- ISSN 2395-8758.

Vatican II (1963). *Inter Mirifica. Décret sur les moyens de communication sociale*. Source : [https://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat-ii\\_decree\\_19631204\\_inter-mirifica\\_fr.html](https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_decree_19631204_inter-mirifica_fr.html)

# LES AUTEURS

## Les auteurs

**Adriana Bolaños Hernández**

*Directrice académique*

Centre La Salle d'études supérieures

Monterrey, Nuevo Leon

adriana.bolanos@ceslas.mx

**Andrés Tonatiuh Zatarain Lavín, FSC**

*Enseignant et responsable de la pastorale des jeunes et de la formation professionnelle*

École Miguel de Bolonia

San Juan de los Lagos, Jalisco

andres.zatarain@lasalle.edu.mx

**Carolina Cano Rubio**

*Ancienne élève lasallienne et collaboratrice des Missions des anciens élèves*

Université La Salle

Chihuahua, Chihuahua

carolina.cano.97@gmail.com

**David García De La Peña, FSC**

*Coordinateur de la pastorale de l'enfance, de la jeunesse, de la formation professionnelle et du bénévolat*

Coordination centrale de La Salle

Monterrey, Nuevo Leon

david@lasalle.edu.mx



**Jorge Armando Félix Valdez, FSC**

*Directeur général*

École La Salle

Monclova, Coahuila

jfelix@lasalle.edu.mx

**Juan René Pérez Yanes**

*Responsable de la communication et de l'image institutionnelle*

Coordination centrale de La Salle

Monterrey, Nuevo León

reneperrez@lasalle.edu.mx

**Luis Eduardo Bárcenas Martínez**

*Enseignant et collaborateur de la Pastorale des Enfants et des Vocations*

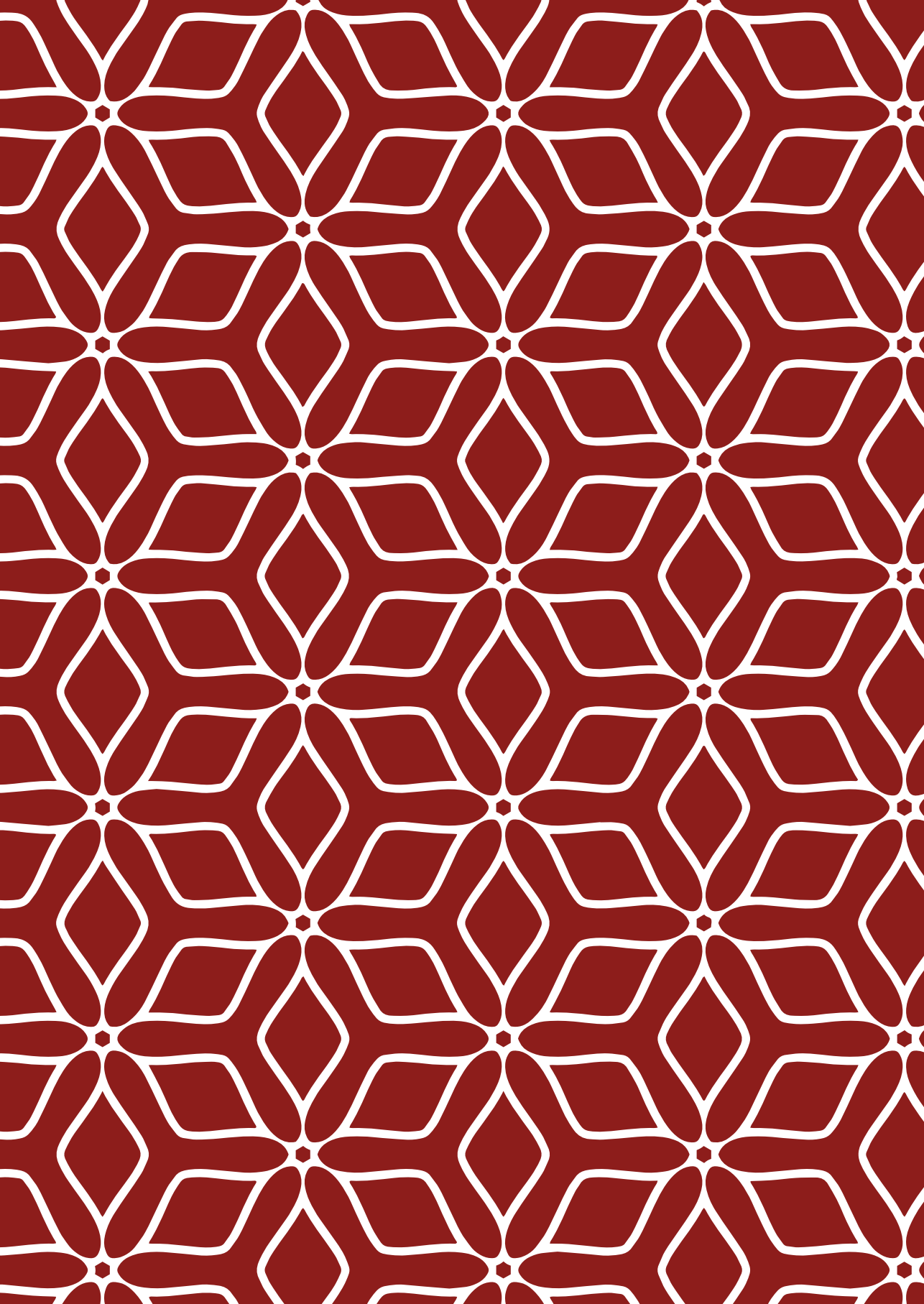
Institut français de La Laguna

Gomez Palacio, Durango

lbarcenasm@ifl.edu.mx

SIGNUM FIDEI







**Frères des  
Ecoles  
Chrétiennes**



**lasalleorg**